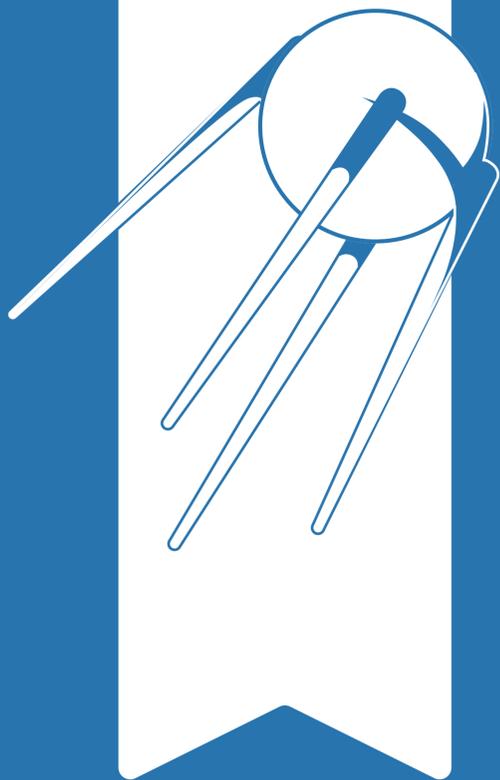




ИЗДАТЕЛЬСТВО

НАУКА

— 1727 —



01
02
03
04
05
06
07
08
09

ЦВЕТА

ШРИФТ

ГАЙД

ЛОГОТИП

ГАЙД / ПРИМЕРЫ

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

СПУТНИК

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ЗАКЛАДКА / ГАЙД/ ПРИМЕРЫ

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ПАТТЕРН / ГАЙД

ДОКУМЕНТЫ

ГАЙД / ПРИМЕРЫ

КНИГА

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

H2O M=PV(3) A=P(V1 - V2) H2O
T = T/N PI=3.14 U Y=cos(x) = (E
MAX(A, B) = K+1 BC - AB SIN A

издательство
НАУКА
— 1727 —

ЦВЕТА





ЦВЕТА



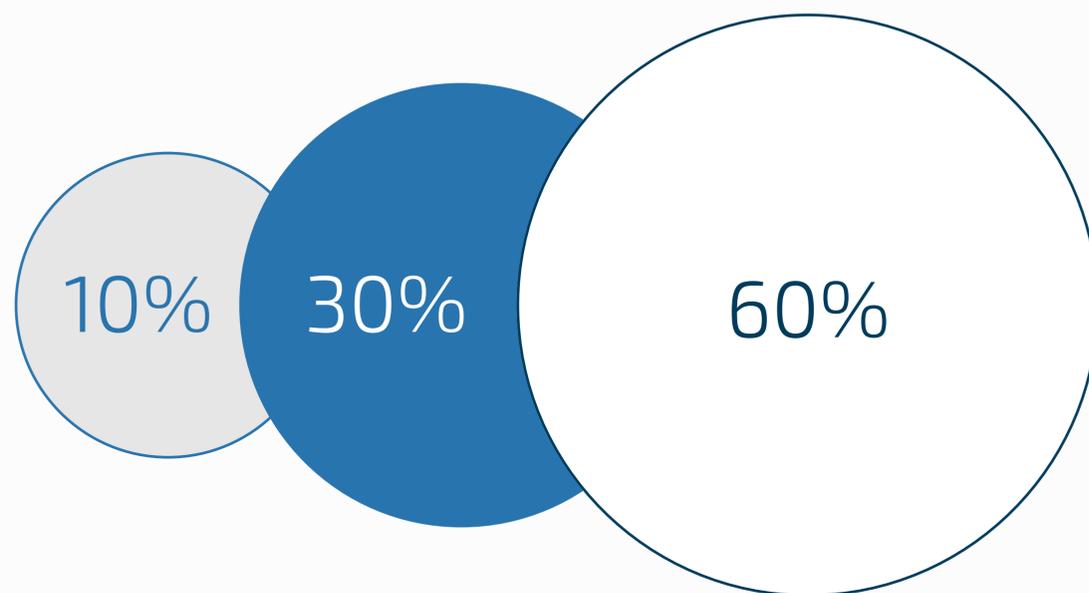
Основной



Дополнительный



Цвет текста



Цвета используются по схеме
60,30,10%
Основной цвет белый,
символизирующий чистый лист
бумаги

издательство
НАУКА
— 1727 —

ШРИФТ





ШРИФТ

К

В

Используется оптимальный
по стилю шрифт **Ехо 2**
Шрифт бесплатный, также доступен в google fonts.

НАУКА

основной текст

дополнительный текст

издательство

НАУКА

— 1727 —

ШРИФТ

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

издательство

НАУКА

— 1727 —

ШРИФТ

ГАЙД

Использование текста с отбивкой по левому краю,
с акцентной линией
для небольших текстовых блоков

~~Стараться избегать
выравнивание текста
по центру или по ширине.
Придерживаться типографической отбивки
по левому или правому краю.~~

Использование текста с отбивкой по правому краю,
с акцентной линией
для небольших текстовых блоков

издательство

НАУКА

— 1727 —

ШРИФТ

ГАЙД

“

Критикуешь чужое, предлагай своё.
Предлагая — делай.

”



Сергей Королёв

В цитатах использовать большие кавычки

издательство

НАУКА

— 1727 —

ШРИФТ

ГАЙД

Ж

изнь человека не вечна, но наука и знания
переступают пороги столетий



Игорь Курчатов

В цитатах можно использовать
заглавную букву для акцента

издательство
НАУКА
— 1727 —

ЛОГОТИП

издательство

НАУКА

— 1727 —



ЛОГОТИП

Логотип может применяться без знака (лента со спутником) в зависимости от композиции и носителей материалов.

издательство
НАУКА
— 1727 —



ЛОГОТИП

издательство
НАУКА
— 1727 —

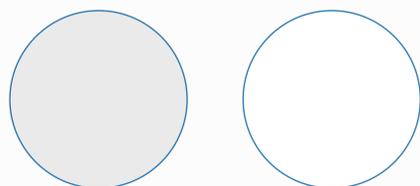
Синий логотип из двух цветов для светлого фона.

издательство
НАУКА
— 1727 —

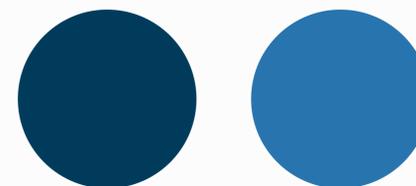
Белый логотип из двух цветов для тёмного фона.



ЛОГОТИП ГАЙД



Белый логотип состоит из двух цветов:
основной: #FFFFFF
и цвет текста: #EAEAEA



Логотип состоит из двух цветов:
основной: #2874AE
и цвет текста: #003B5B



издательство

НАУКА

— 1727 —

ЛОГОТИП

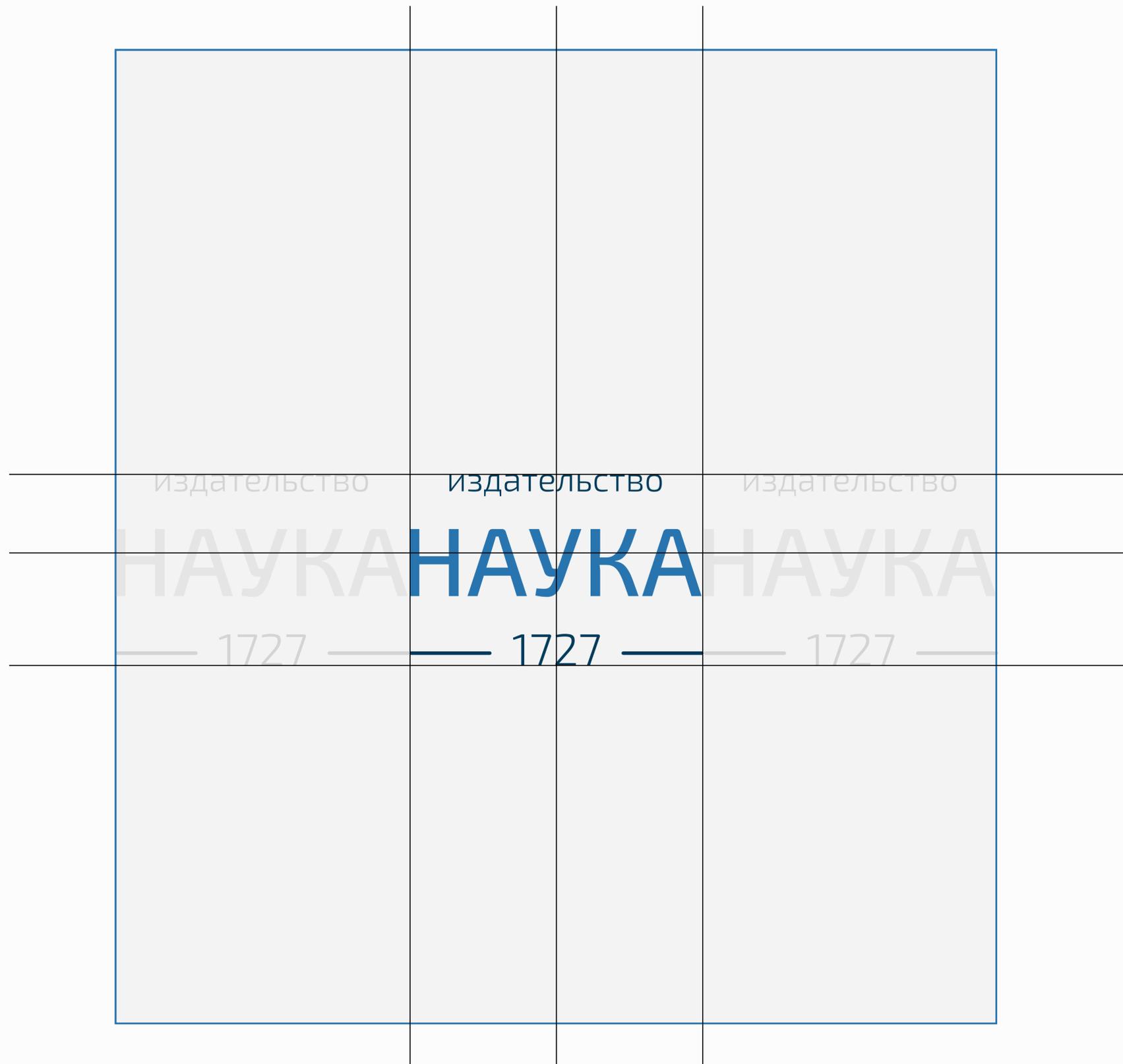
ГАЙД

Для тиснения создается версия с утолщенными линиями для более точного оттиска на поверхности. Слово “издательство” может убираться в зависимости от масштаба и размещения логотипа.



ЛОГОТИП ГАЙД

Расположение логотипа всегда строго по центру, это главный и центральный элемент айдентики. Размеры по пропорциям три логотипа в ширину.



издательство

НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

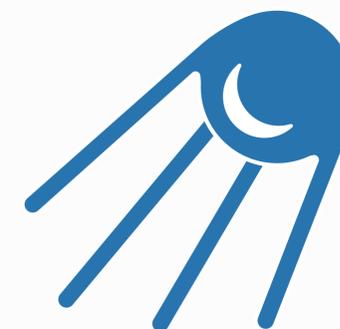
СПУТНИК

04



ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

СПУТНИК



Старый логотип.
Символ науки в виде спутника - узнаваемый элемент в логотипе,
но символ книги графически и визуально устарел.

издательство

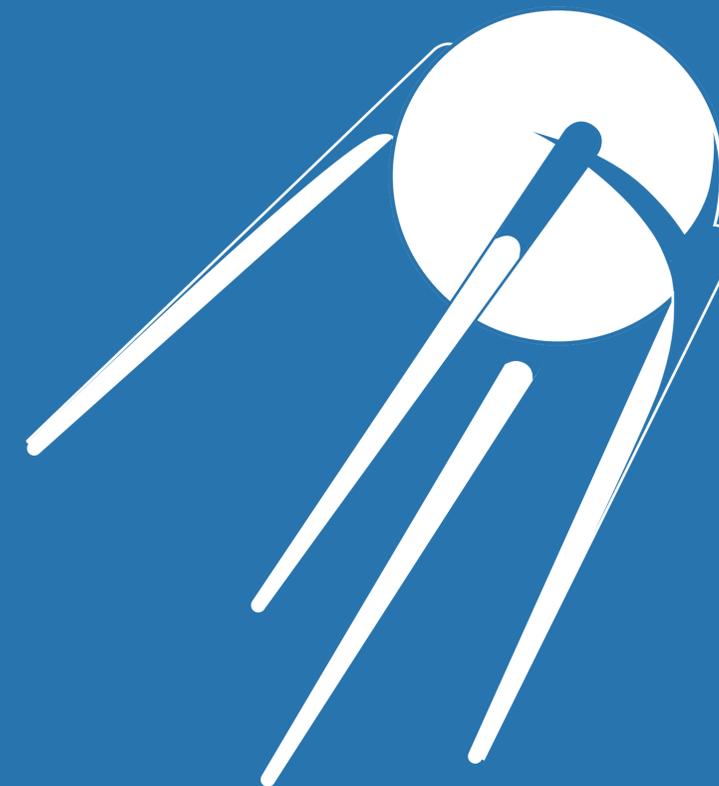
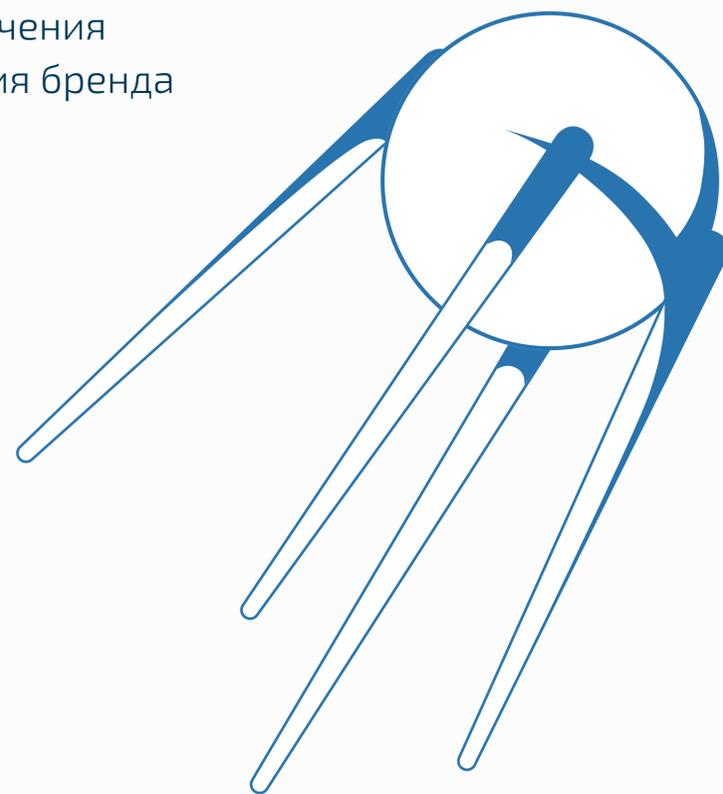
НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

СПУТНИК

Переработка спутника в 2022 году является изображением визуализации течения времени, динамичности науки, обновления бренда и углубления знаний.



издательство

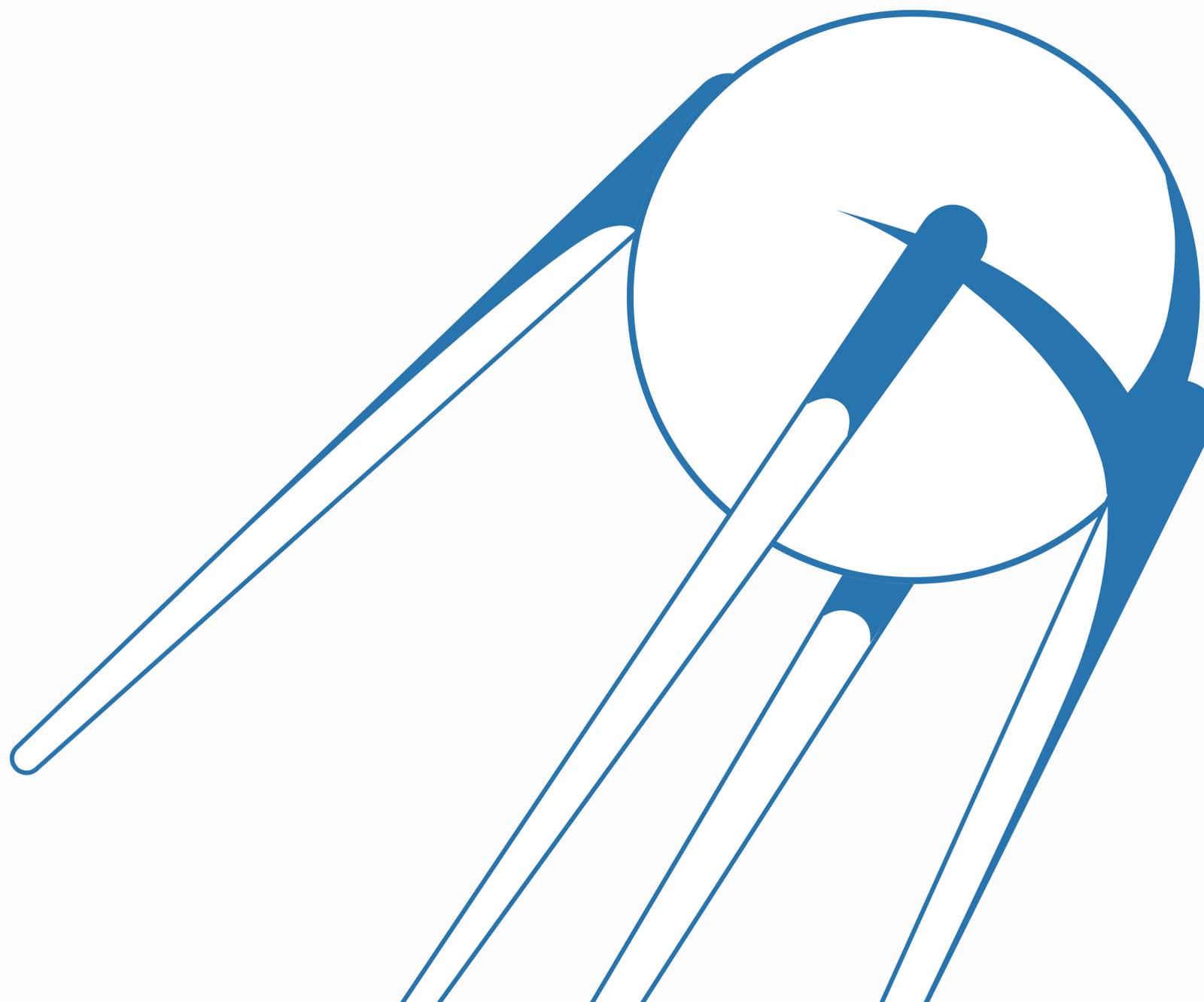
НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

СПУТНИК

Спутник используется в двух вариантах:
1-в открытой композиции,
где некоторые элементы уходят за поля
(для большого пространства)
2- На закладке (раздел 5)



издательство

НАУКА

— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ЗАКЛАДКА



издательство

НАУКА

— 1727 —

издательство

НАУКА

— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ЗАКЛАДКА

Добавление элемента закладки,
которая всегда была узнаваема
и несомненно связана с книгами, журналами и познанием.
Заметный и запоминающийся элемент

издательство

НАУКА

— 1727 —



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ЗАКЛАДКА

Лента может трансформироваться в зависимости от композиции и размеров области размещения

Основной знак с логотипом и элементом



Вариант для тиснения



издательство
НАУКА
— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ГАЙД

Варианты знака, где лента уходит за поля.
также возможны 2 типа расположения логотипа на ленте

- 1- вертикальное, для небольшой области
- 2- горизонтальное, для большого размера



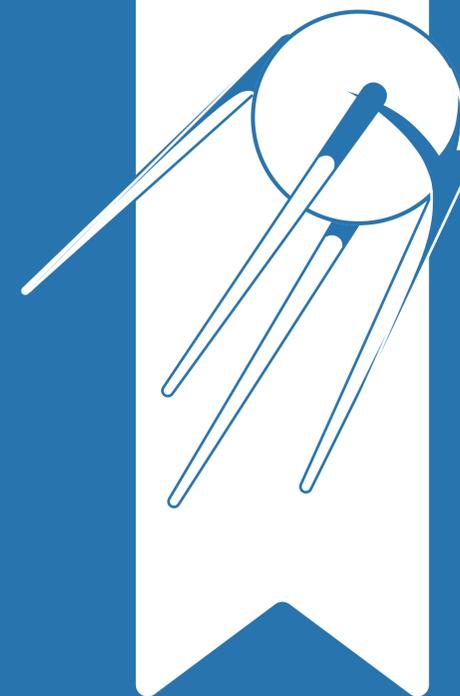
издательство

НАУКА
— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ГАЙД

Вариант ленты на тёмном фоне

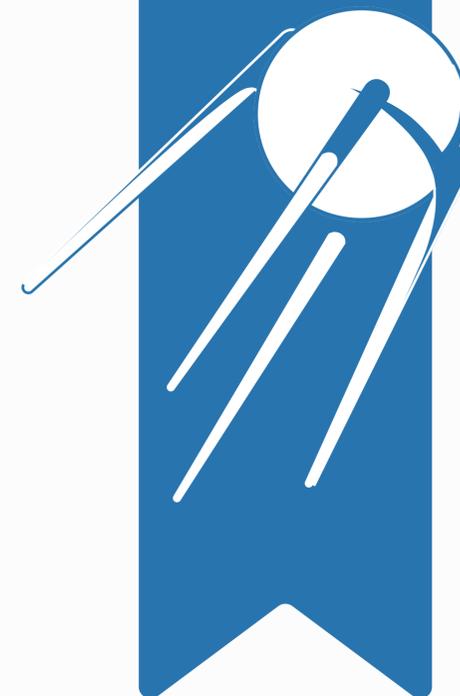


издательство
НАУКА
— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ГАЙД

Вариант знака, где располагается только спутник без логотипа.
Данный вариант используется при размещении большого логотипа в центральной композиции (примеры см. пункте 9)



издательство

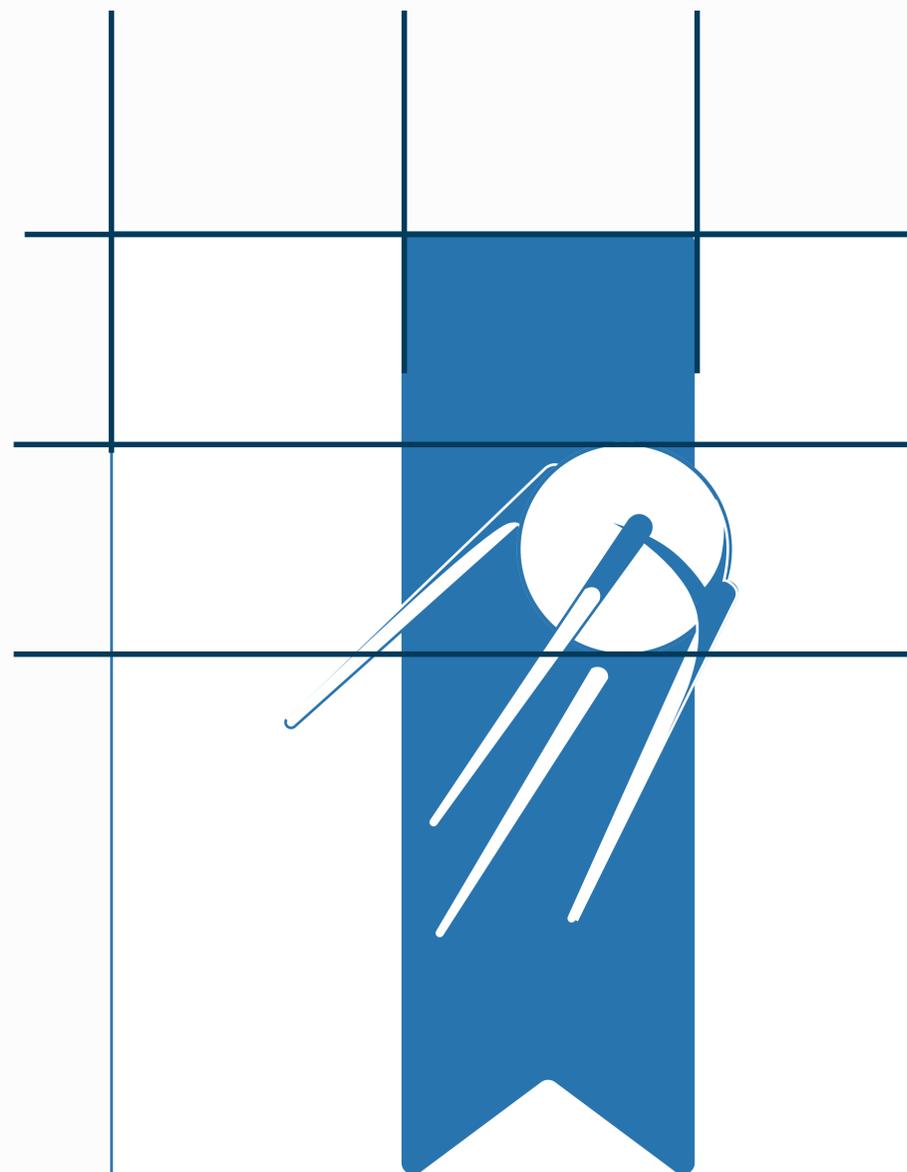
НАУКА

— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ГАЙД

Закладка всегда используется строго с верхнего, левого края
с отступом в ширину ленты.
Отступ сверху, по высоте, равен высоте шара спутника.



издательство

НАУКА

— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ГАЙД

Справа от ленты можно располагать научные формулы, при использовании ленты на воде, кофе, вине и т.д. В данном примере пишется химическая формула содержимого.



издательство

НАУКА

— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ПРИМЕР

издательство

НАУКА

— 1727 —

TELEPHONE

TELEP

издательство
НАУКА
— 1727 —

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ПРИМЕР



Все примеры применения см. пункт 9

издательство

НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ПАТТЕРН



H_2O $M=PV(3)$ $A=P(V_1-V_2)$ $H_2C=Cl$
 $T=T/N$ $PI=3.14$ U $Y=cos(x)$ $= (3/2)$
 $MAX(A, B) = K+T$ $BC - AB SIN A SIN$

ИЗДАТЕЛЬСТВО

НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ПАТТЕРН

H2O M=PV(3) **A**=P(V1 - V2) H2C=CH2 V * P = 1
T = T/N PI=3.14 **U** Y=cos(x) = (3/2)VRT C2H5
MAX(A, B) = **K** + 1 BC - AB SIN **A** SIN(PI/2-A) =
H2C=CH2 V * P = 1 **H**2O M=PV(3) **A**=P(V1 - V2)
(3/2)VRT C2H5OHT = T/N PI=3.14 U **Y**=cos(x)
N(PI/2-A) = cos(A) MAX(A, B) = **K** + 1 BC - AB S

издательство

НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ПАТТЕРН

Паттерн, как дополнительный элемент, придаёт баланс композиции и подчёркивает общую айдентику.

Паттерн состоит из букв (чтение), которые составляют научные формулы (наука), среди которых складывается название издательства.

H2O **M**=PV(3) **A**=P(V1 - V2) H2C=CH2 **V** * P = 1
T = T/N PI=3.14 **U** Y=cos(x) = (3/2)VRT C2H5OH
MAX(A, B) = **K** + 1 BC - AB SIN **A** SIN(PI/2-A) = COS(A)

издательство

НАУКА

— 1727 —

ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ПАТТЕРН

H2O M=PV(3) **A**=P(V1 - V2) H2C=CH2 V * P = 1
T = T/N PI=3.14 **U** Y=cos(X) = (3/2)VRT C2H5OH
MAX(A, B) = **K** + 1 BC - AB SIN **A** SIN(PI/2-A) = COS(A)

H2O M=PV(3) **A**=P(V1 - V2) H2C=CH2 V * P = 1
T = T/N PI=3.14 **U** Y=cos(X) = (3/2)VRT C2H5OH
MAX(A, B) = **K** + 1 BC - AB SIN **A** SIN(PI/2-A) = COS(A)

издательство

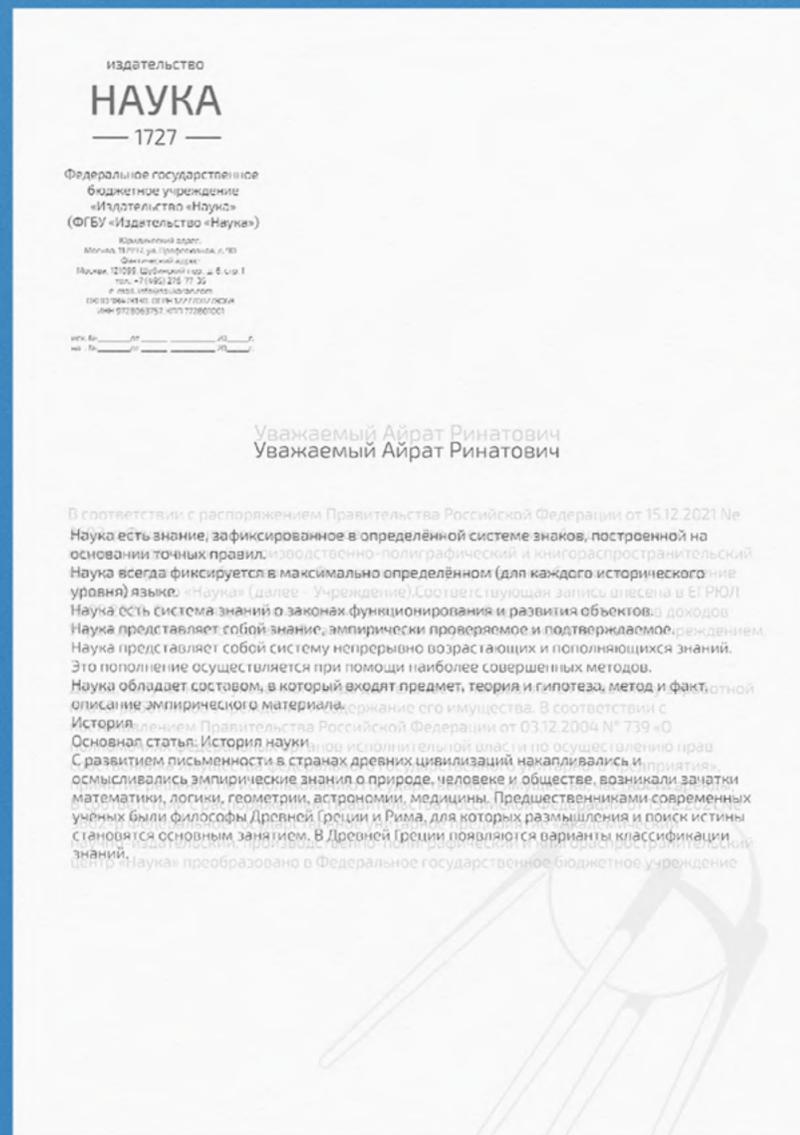
НАУКА

— 1727 —



издательство
НАУКА
— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ



H_2O $M = PV(3)$ $A = P(V1 - V2)$ $H_2C =$
 $T = T/N$ $PI = 3.14$ U $Y = \cos(X) = (3,$
 $MAX(A, B) = K + 1$ $BC - AB \sin A$



ИЗДАТЕЛЬСТВО

НАУКА

— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ

БЛАНК

ИЗДАТЕЛЬСТВО
НАУКА
— 1727 —

Федеральное государственное
бюджетное учреждение
«Издательство «Наука»
(ФГБУ «Издательство «Наука»)

Юридический адрес:
Москва, 117997, ул. Профсоюзная, д. 90
Фактический адрес:
Москва, 121099, Шубинский пер., д. 6, стр. 1
тел.: +7 (495) 276-77-35
e-mail: info@naukaran.com
ОКПО 98478130, ОГРН 1227700278068
ИНН 9728063757, КПП 772801001

иск. № _____ от _____ 20__ г.
на № _____ от _____ 20__ г.

Уважаемый Айрат Ринатович

Наука есть знание, зафиксированное в определённой системе знаков, построенной на основании точных правил.
Наука всегда фиксируется в максимально определённом (для каждого исторического уровня) языке.
Наука есть система знаний о законах функционирования и развития объектов.
Наука представляет собой знание, эмпирически проверяемое и подтверждаемое.
Наука представляет собой систему непрерывно возрастающих и пополняющихся знаний.
Это пополнение осуществляется при помощи наиболее совершенных методов.
Наука обладает составом, в который входят предмет, теория и гипотеза, метод и факт, описание эмпирического материала.

История

Основная статья: История науки
С развитием письменности в странах древних цивилизаций накапливались и осмысливались эмпирические знания о природе, человеке и обществе, возникали зачатки математики, логики, геометрии, астрономии, медицины. Предшественниками современных учёных были философы Древней Греции и Рима, для которых размышления и поиск истины становятся основным занятием. В Древней Греции появляются варианты классификации знаний.

издательство
НАУКА
— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ

ВИЗИТКА



издательство

НАУКА

— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ

ВИЗИТКА



издательство

НАУКА

— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ

ОДНОСТОРОННЯЯ ВИЗИТКА



Федосеенков
Николай Николаевич
директор

121099, г. Москва, Шубинский переулок, д. 6

+7 (495) 276-7735

+7 (985) 771-2233

info@naukaran.com

издательство
НАУКА
— 1727 —

ДОКУМЕНТЫ

ПРИМЕРЫ



издательство
НАУКА
— 1727 —

КНИГА



издательство
НАУКА
— 1727 —

КНИГА
ТИСНЕНИЕ

Тиснение на книгах и плотных бумагах.
Для более точного тиснения
слово "издательство" может
убираться в зависимости от масштаба



НАУКА
— 1727 —

издательство
НАУКА
— 1727 —

КНИГА
ТИСНЕНИЕ

НАУКА
— 1727 —

издательство

НАУКА

— 1727 —

КНИГА

ЗАКЛАДКА

Для идентификации издательства при выпуске книг с дизайном автора есть вариант добавления закладки для книги, что даёт функциональность и узнаваемость издательства по бренду.

BOOK MOCKUP
НАУКА

Mauris dictum venenatis leo, non posuere mi tristique sed. Nunc et sollicitudin ligula, ac posuere ipsum quam, aliquet consequat est. Ut eleifend, iaculis pulvinar non ligula dunt diam. Vestibulum cursus

psum dolor sit amet, con dipiscing elit. Nulla ac lacus quis porta. Sus inia enim eu leo phate entum augue mattis, turpis eu mauris in tunc ultrices orci verra. Nullam

BOOK MOCKUP

Lorem ipsum d adipiscing elit quis porta. leo pharetr mattis. Cr interdun turpis dolor Cra

издательство
НАУКА
— 1727 —

enatis leo, non posuere Nunc et sollicitudin e tellus. Sed vitae conse



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

09

издательство
НАУКА
— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

БУТЫЛКА С ВОДОЙ

Варианты брендирования бутылок с водой,
где на примере видны цвета и подпись с формулой



издательство
НАУКА
— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

СТАКАН ДЛЯ КОФЕ

На продукции с едой, жидкостью или любым наполнением, добавляется написание химической формулы содержимого для отображения приверженности бренда к науке.



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

БРЕЛОК



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

СУМКА



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

ФЛЕШКА



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

ШНУРОК



издательство

НАУКА

— 1727 —

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

МАЙКА





издательство
НАУКА
— 1727 —

DESIGN: 513.000

СПАСИБО

