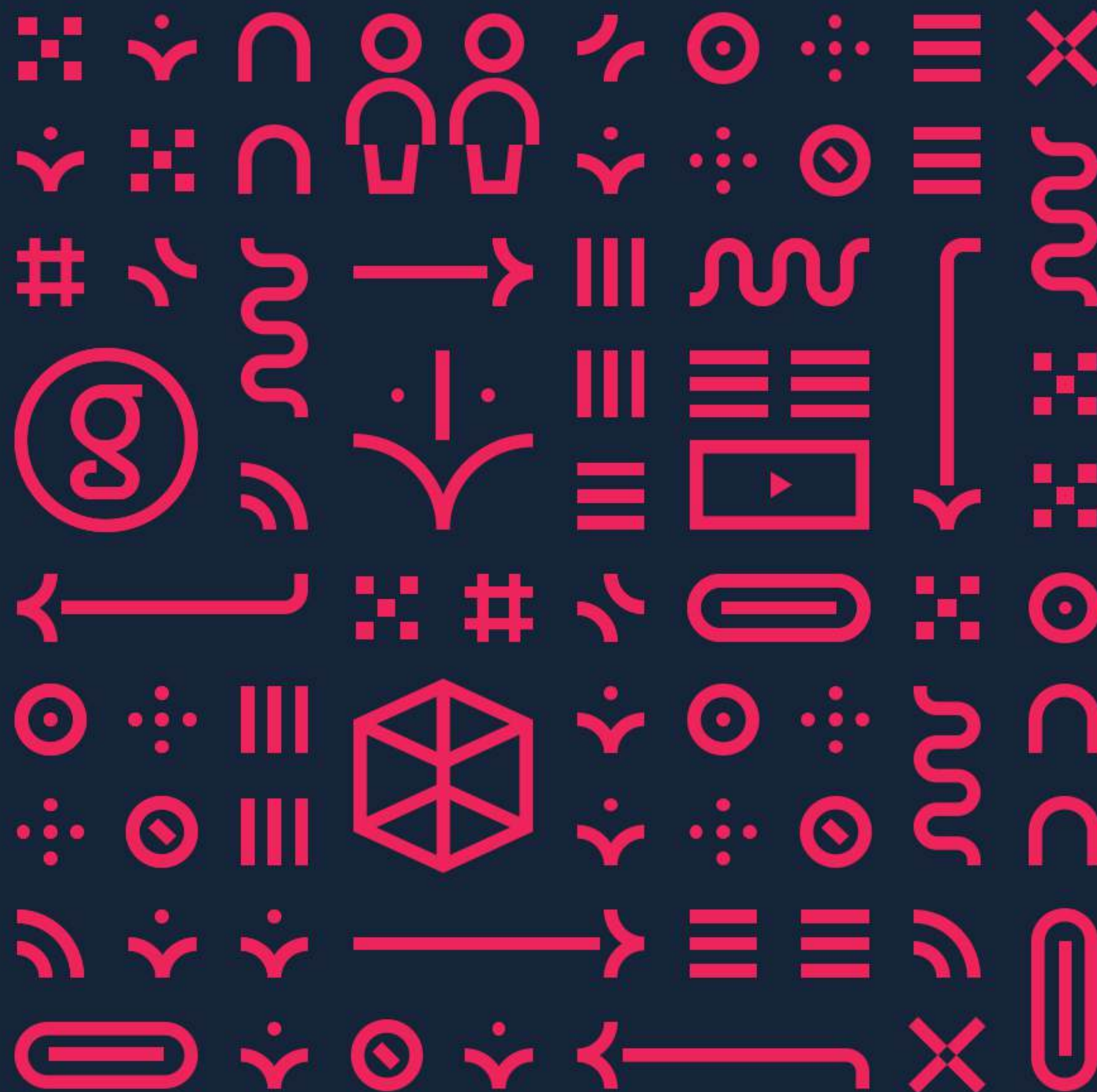






○ DIGITAL / SMM

○ STYLE GUIDELINE BOOK





● ГАЙДБУК

НАСТОЯЩИЙ ГАЙДБУК ПО СТИЛЮ БРЕНДА glo
РАЗРАБОТАН ДЛЯ:

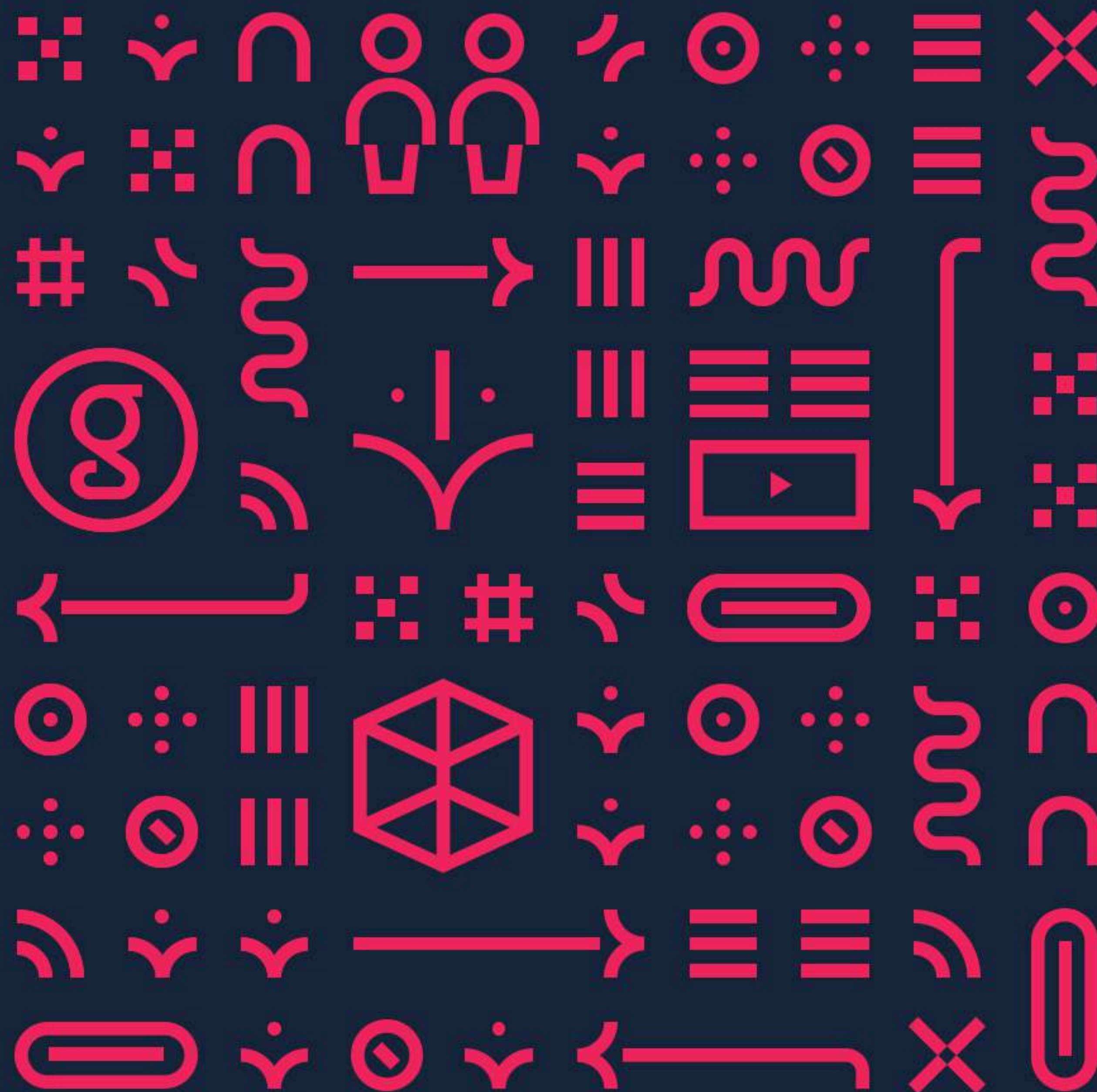
- УСТАНОВЛЕНИЯ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПОВ ПРОЯВЛЕНИЯ БРЕНДА ВО ВСЕХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
- ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДИНГА
- ПРИДАНИЯ ТОЧНОГО, ЕМКОГО И УНИКАЛЬНОГО ОБРАЗА БРЕНДА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФОТОГРАФИЙ
- ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ ПРОЯВЛЯЕТ СЕБЯ ПРОДУКТ
- ДЕМОНСТРАЦИИ ПРИМЕРОВ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНИК





○ ГАЙДБУК

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА
- КОМПОЗИЦИЯ
- ФОТОГРАФИЯ
- ЛЮДИ
- ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУКИ
- SMM





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

- КОМПОЗИЦИЯ
- ЦВЕТ
- РАСПОЛОЖЕНИЕ



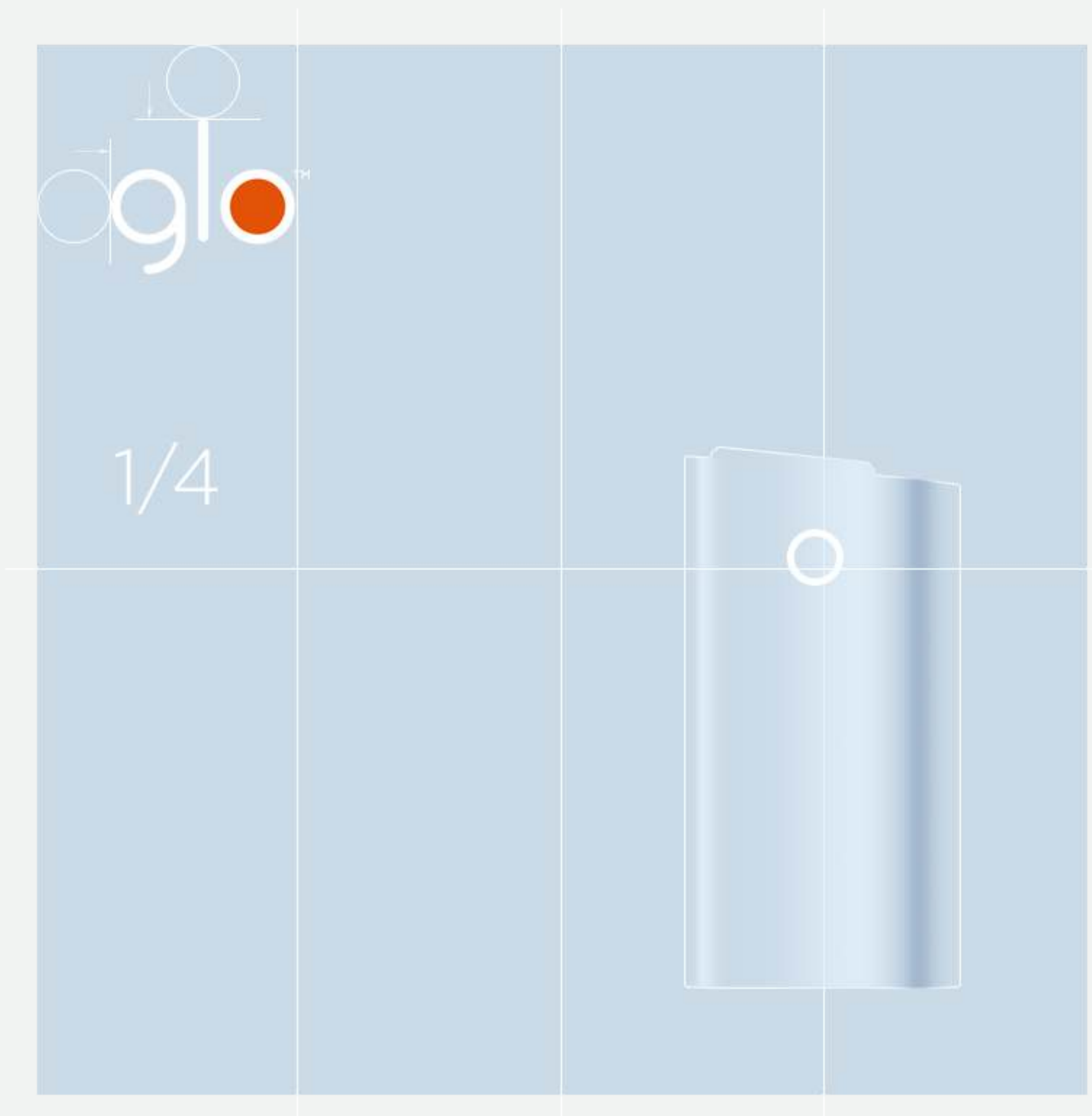


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

КОМПОЗИЦИЯ

ЛОГОТИП ПО ПРОПОРЦИЯМ ДОЛЖЕН
ВПИСЫВАТЬСЯ В 1/4 ОБЛАСТИ МАКЕТА
ПО ШИРИНЕ.

ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ МАКЕТА ДОЛЖНЫ
БЫТЬ ПО ШИРИНЕ БУКВЫ G/O ИЗ
ЛОГОТИПА





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ЦВЕТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЁМНОГО И БЕЛОГО
ЛОГОТИПА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТТЕНКА
ФОНА.



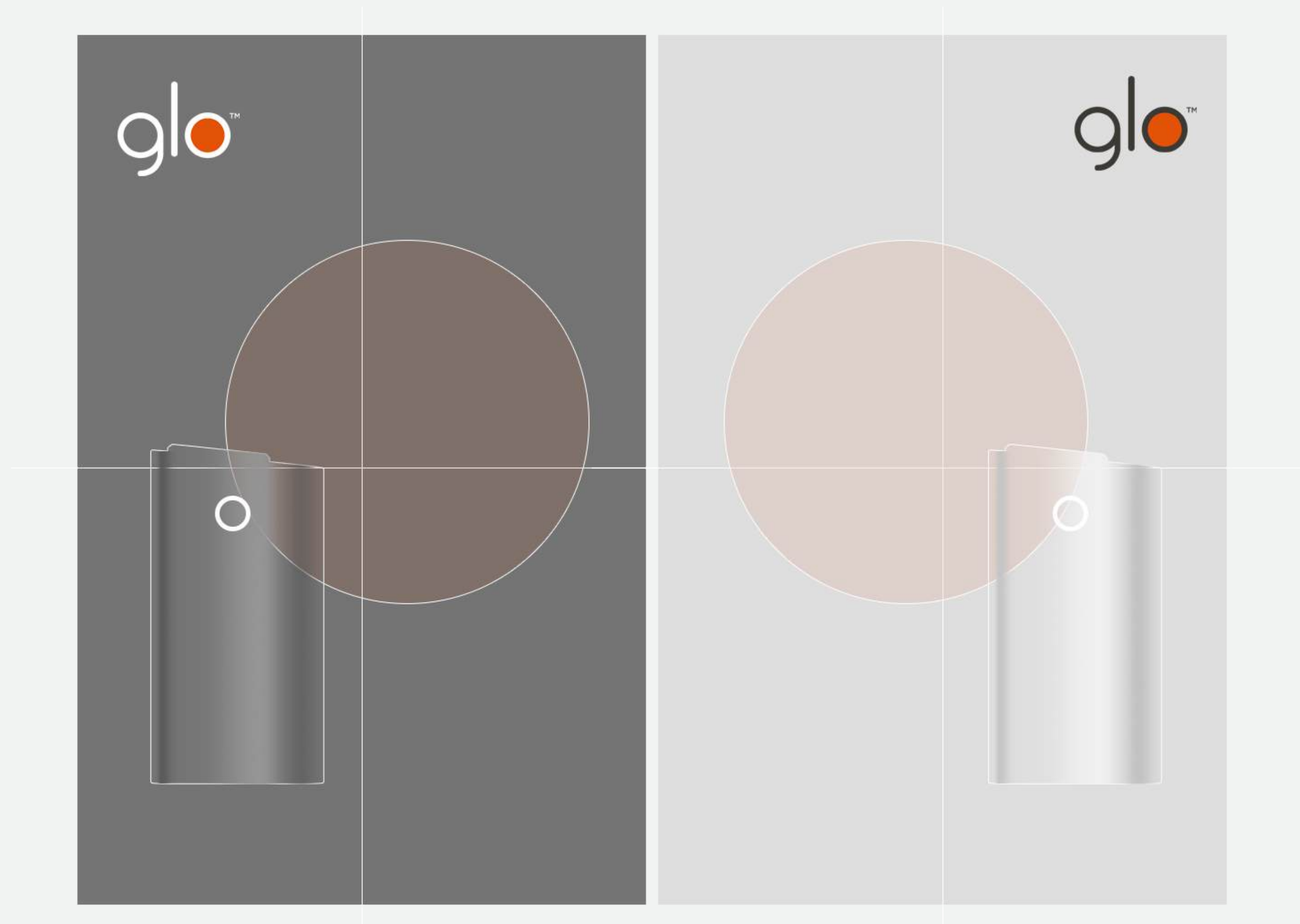


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ЛОГОТИП МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ В
ЛЕВОЙ ИЛИ ПРАВОЙ ЧАСТИ В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ БАЛАНСА
КОМПОЗИЦИИ.

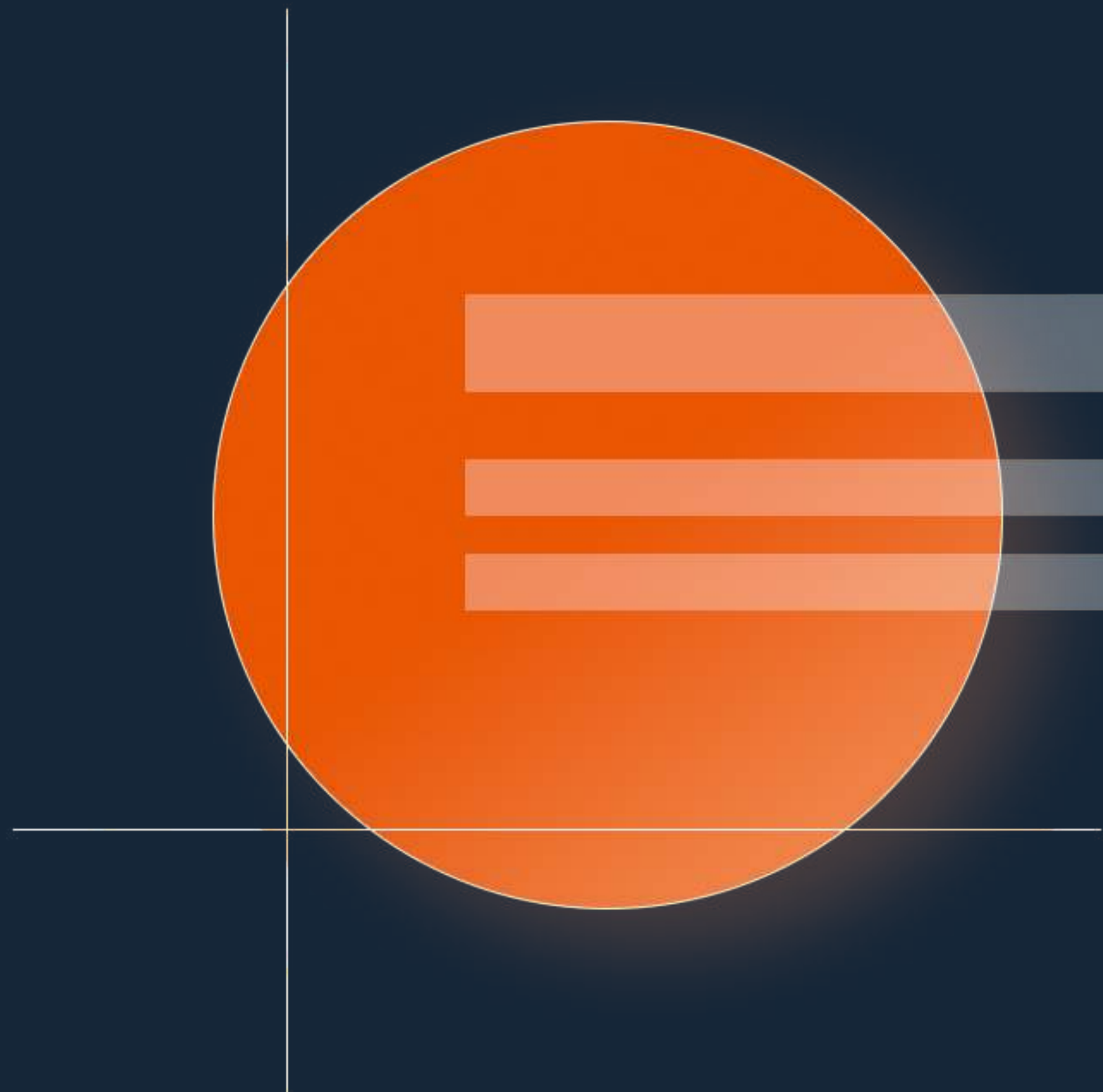
В КАЧЕСТВЕ ОРИЕНТИРА В СОЗДАНИИ
АСИММЕТРИЧНОГО ДИЗАЙНА ИСПОЛЬЗОВАНА
СЕТКА ПРАВИЛА ТРЕТЕЙ. ЗНАЧИМЫЕ
ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСПОЛОЖЕНЫ В
ПРАВОЙ И В ЛЕВОЙ ЧАСТИ СЕТКИ. ПРАВАЯ
СТОРОНА ИЗОБРАЖЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАНА
ВСЕМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ЛЕВОЙ ЧАСТИ. А САМАЯ
ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НАХОДИТСЯ В ТОЧКАХ
ПЕРЕСЕЧЕНИЯ.





○ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАСТИ КРУГА / КОМПОЗИЦИЯ
- ЦВЕТ И ГРАДИЕНТ
- ТЕКСТ
- ТЕКСТ БЕЗ УСТРОЙСТВА





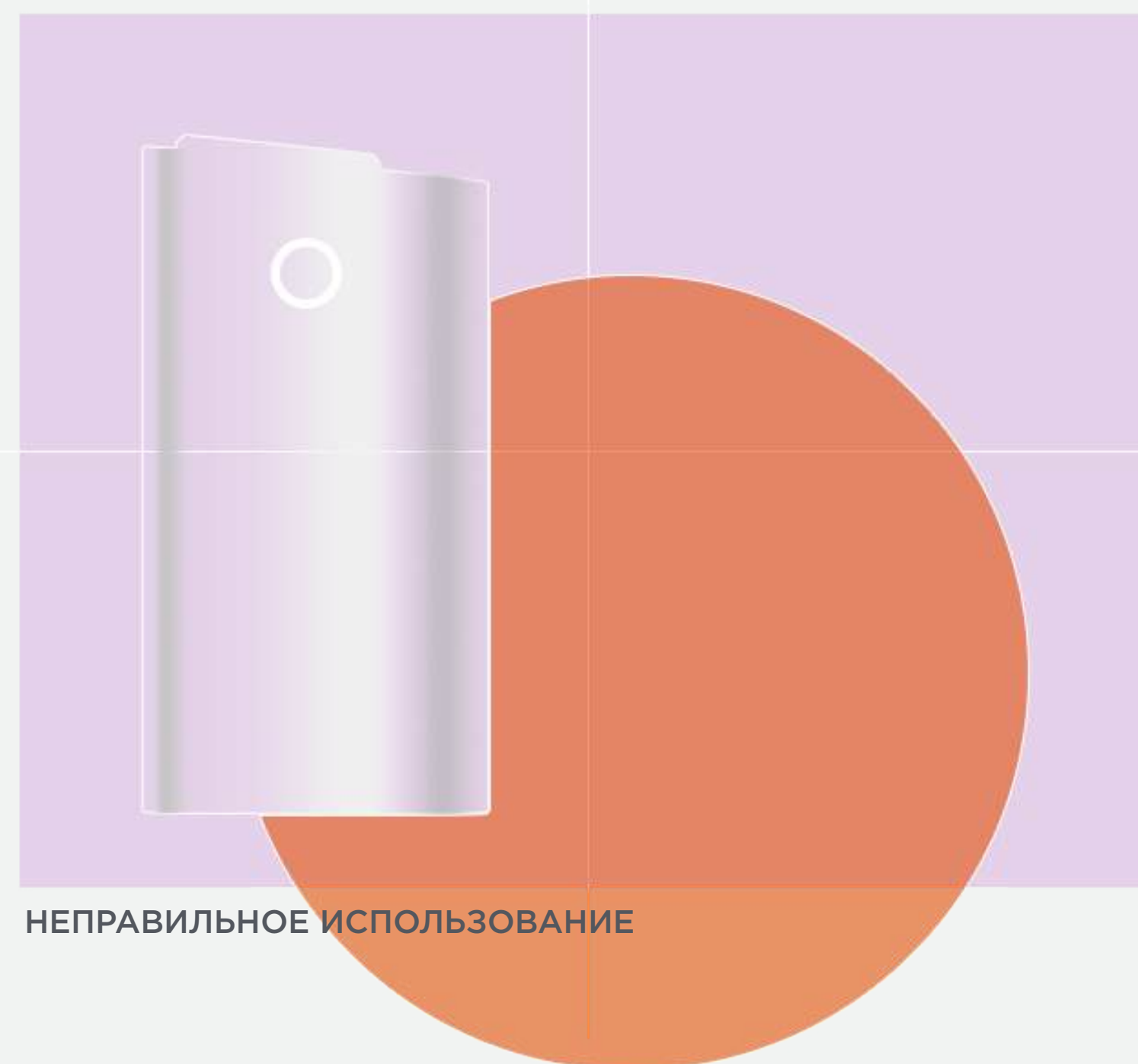
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАСТИ КРУГА / КОМПОЗИЦИЯ

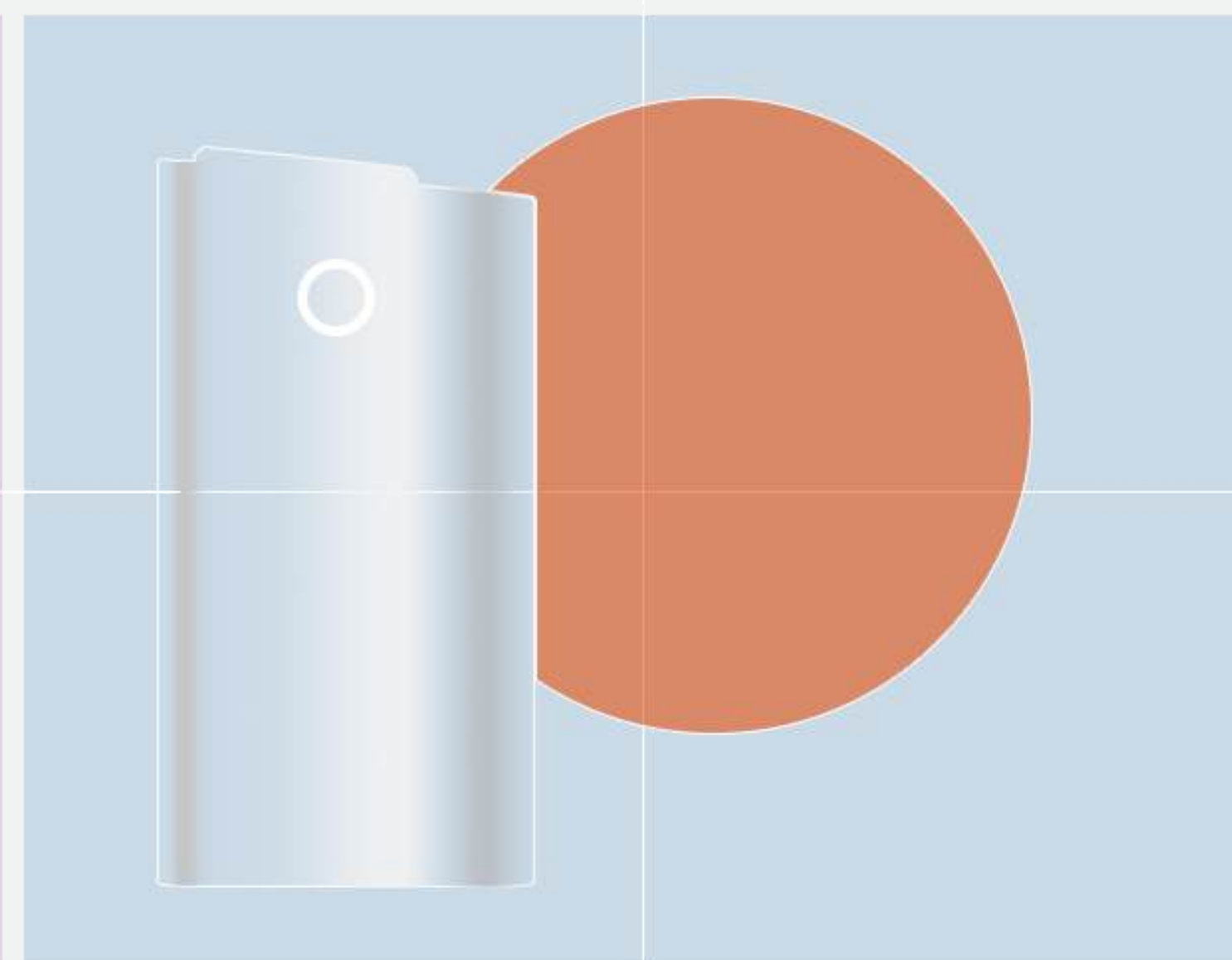
КРУГ ДОЛЖЕН ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С УСТРОЙСТВОМ, УЧИТЫВАЯ БАЛАНС КОМПОЗИЦИИ.

ФОРМА КРУГА ДОЛЖНА БЫТЬ УЗНАВАЕМАЯ И СЧИТЫВАТЬСЯ КАК ЦЕЛОСТНАЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ФИГУРА. ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО, ВИДИМАЯ ЧАСТЬ КРУГА ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ МЕНЬШЕ 70%.

КРУГ В ОТКРЫТОЙ КОМПОЗИЦИИ НЕ МОЖЕТ УХОДИТЬ ЗА КРАЯ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА 30% СВОЕЙ ФОРМЫ, ЕГО ГРАНИ И ФОРМА ДОЛЖНЫ БЫТЬ УЗНАВАЕМЫ.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА

ЦВЕТ И ГРАДИЕНТ

ГРАДИЕНТНЫЙ КРУГ:

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ФОТОГРАФИЯХ И СКЕВОМОРФИЗМЕ. ПРИ ЭТОМ КРУГ В РЕАЛИСТИЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ МОЖЕТ ДАВАТЬ РЕФРАКЦИИ (ИМИТАЦИЯ НАГРЕВАНИЯ), СООТВЕТСТВЕННО, ПРЕДМЕТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ РЯДОМ С КРУГОМ, ПРИНИМАЮТ РЕФЛЕКСЫ. (МАКЕТ 1)

ПЛОСКИЙ КРУГ:

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ПЛОСКИХ КОМПОЗИЦИЯХ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ СТИЛЯ И ЖАНРА ГРАФИКИ.



#E8571D / #EE834E



#E8571D



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА

ТЕКСТ

1 - Выравнивание текста по левому и правому краю возможно при наличии композиции, диктующей пространство и баланс.

2 - Текст может выходить за пределы круга.

3 - Текст, вписанный в круг. В данном случае текст не должен спорить с границей круга (см макет3).

4 - Текст может быть тёмный и светлый в зависимости его расположения и общего тона макета.

Тёмный текст: #424652

Светлый текст: #FFFFFF



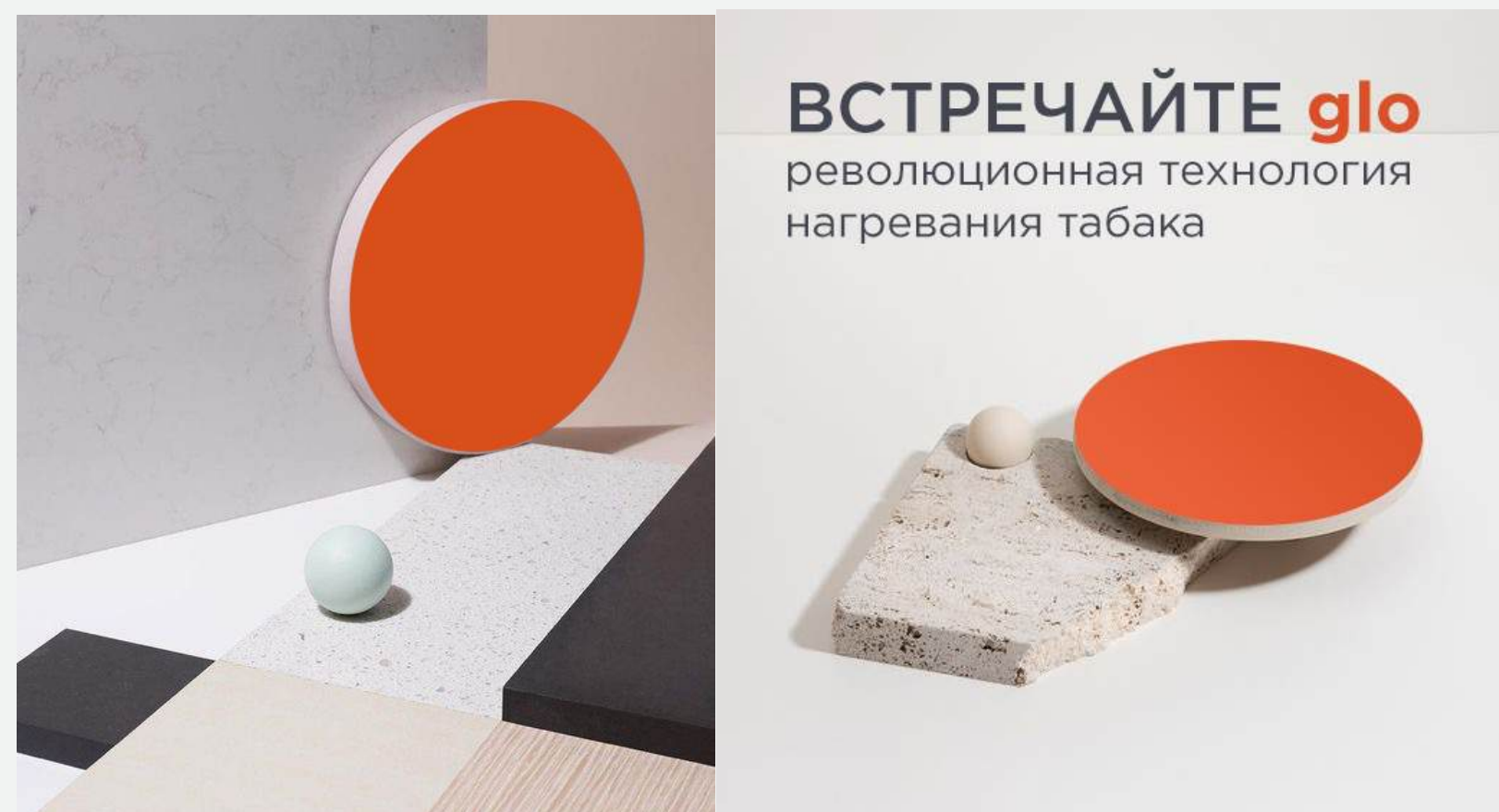
МАКЕТ3



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРУГА

ТЕКСТ БЕЗ УСТРОЙСТВА

ДАННЫЙ ПРИМЕР МОЖНО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ ТИЗЕРЕ,
СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ ИЛИ КАК
ИМИДЖЕВЫЕ КАРТИНКИ.





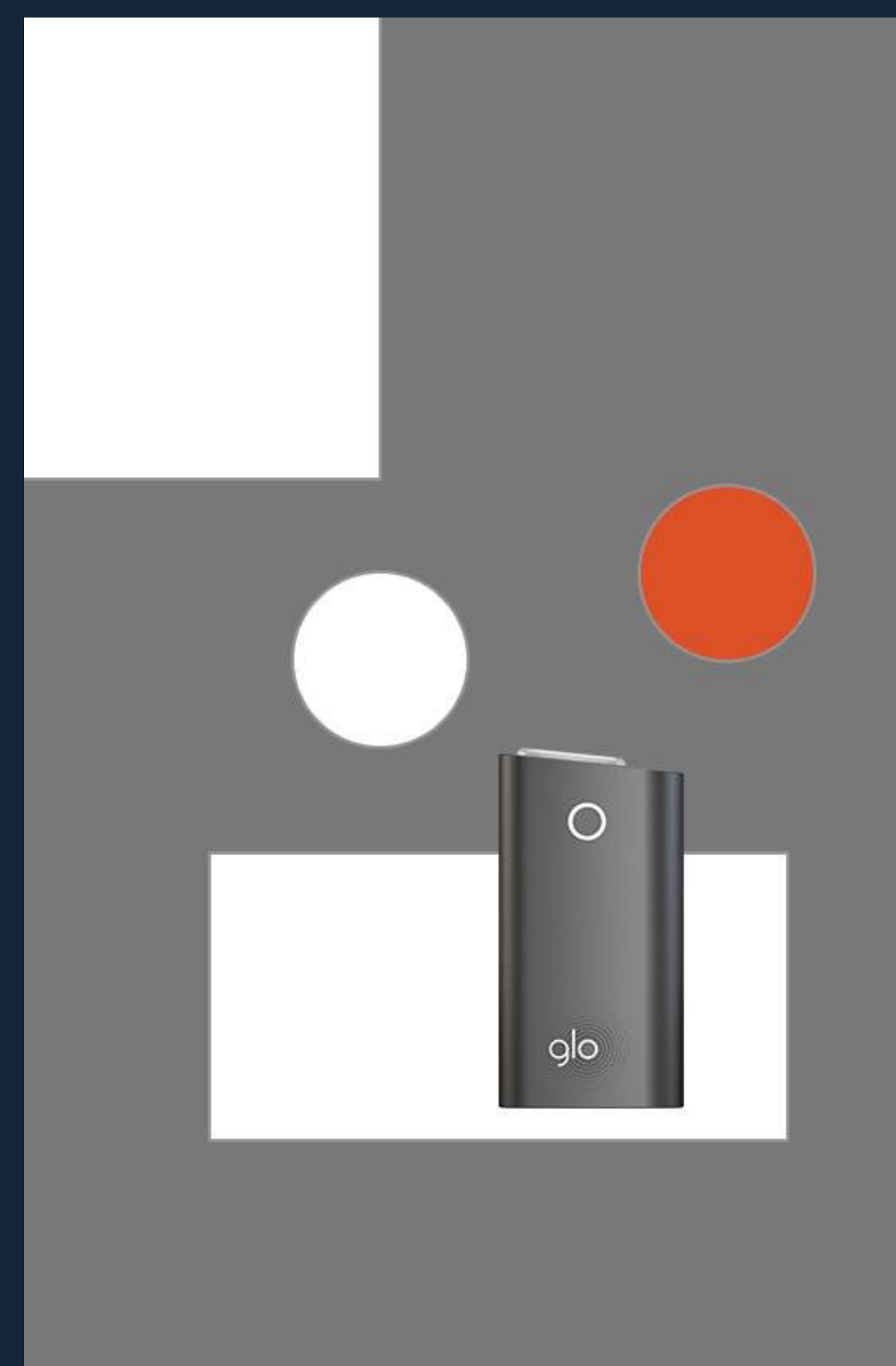
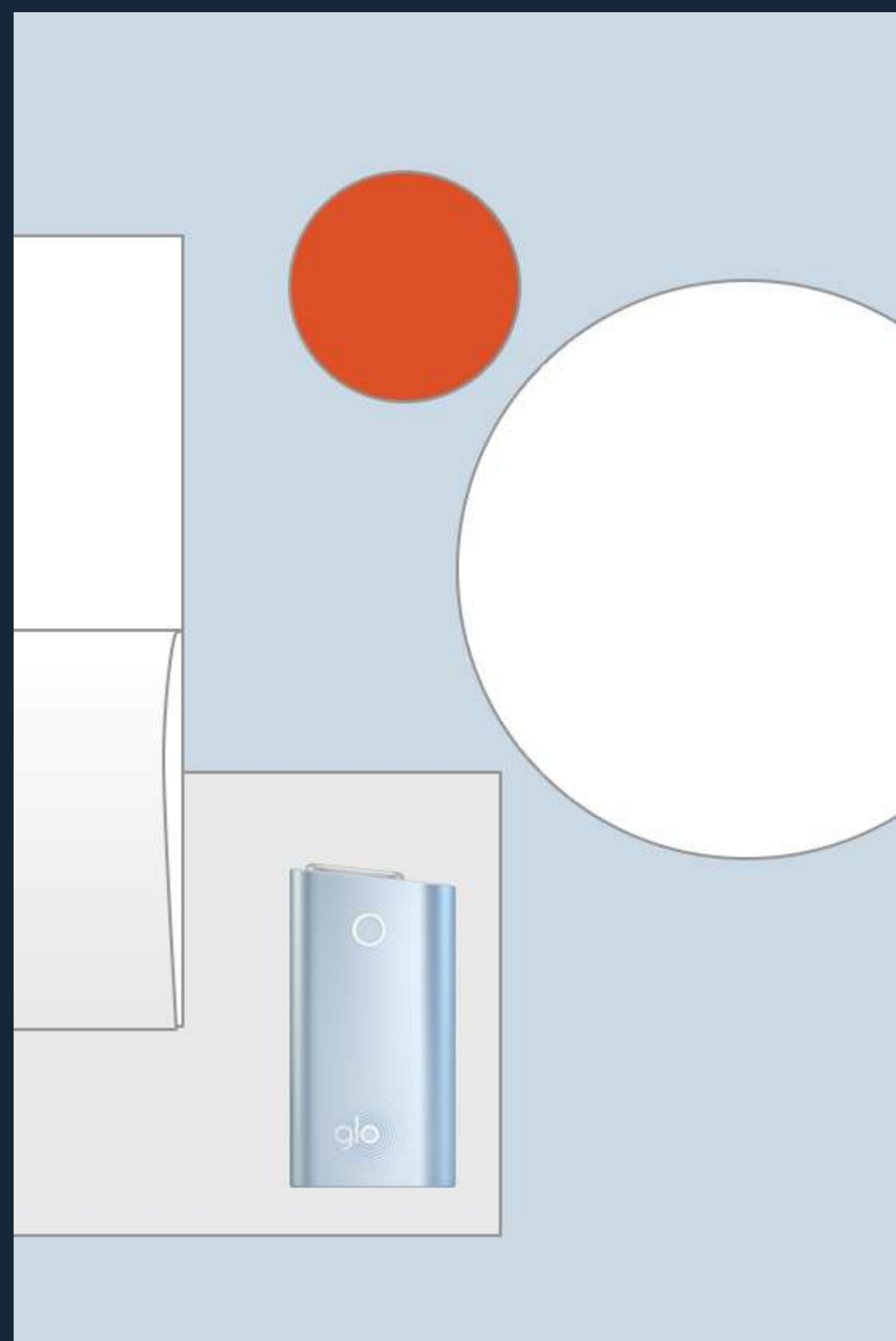
◉ КОМПОЗИЦИЯ

КОМПОЗИЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ЛЁГКОЙ И НЕ ПЕРЕГРУЖЕННОЙ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЭЛЕМЕНТОВ. УСТРОЙСТВО НЕ ДОЛЖНО ТЕРЯТЬСЯ ДЛЯ ВОСПРИЯТИЯ.

КОМПОЗИЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ КАК ОТКРЫТОЙ, ТАК И ЗАМКНУТОЙ.

ЭЛЕМЕНТЫ ДОЛЖНЫ РАСПОЛАГАТЬСЯ НА ПОВЕРХНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ МАНЕРЕ, ИМЕТЬ НАПРАВЛЕНИЕ И ХАРАКТЕР.

ТАКЖЕ ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КРУГЛЫЙ (ОРАНЖЕВЫЙ) ЭЛЕМЕНТ, КОТОРЫЙ ДЕЛАЛ БЫ АКЦЕНТ НА БРЕНДЕ glo.





◉ ФОТОГРАФИЯ

◉ РАКУРС

◉ КОМПОЗИЦИЯ В ФОТОГРАФИИ





ФОТОГРАФИЯ

РАКУРС

РАКУРС РАСПОЛОЖЕНИЯ ВО ВРЕМЯ СЪЕМКИ:

1. ВИД СВЕРХУ
2. ИЗОМЕТРИЯ
3. ФРОНТАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ С ПЕРСПЕКТИВОЙ (БОКЕ) НА ЗАДНЕМ ПЛАНЕ





ФОТОГРАФИЯ

КОМПОЗИЦИЯ

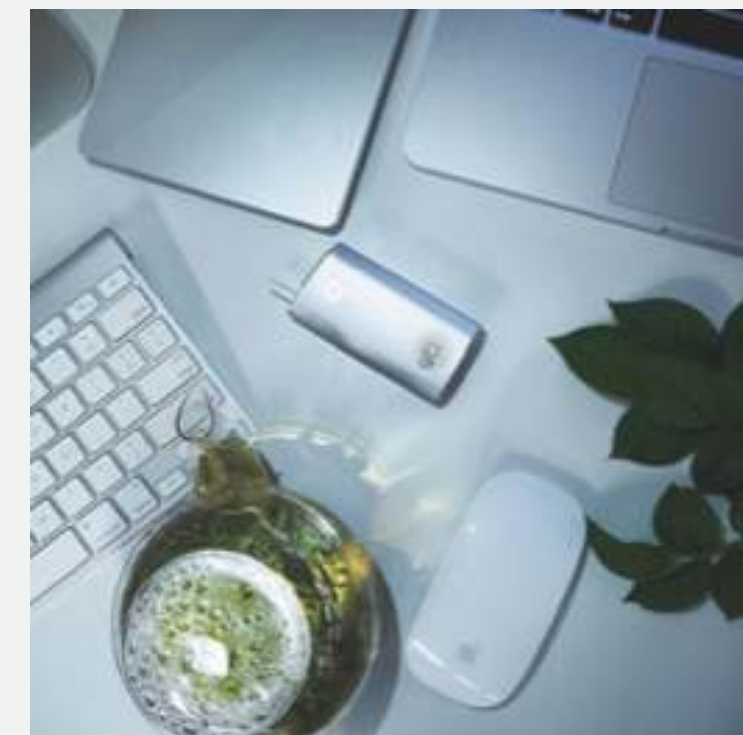
КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО ПРАВИЛАМ ТРЕТЕЙ.

ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЗРИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ КАДР, КАК ПРАВИЛО, ДЕЛИТСЯ ЛИНИЯМИ, ПАРАЛЛЕЛЬНЫМИ ЕГО СТОРОНАМ, В ПРОПОРЦИЯХ 3:5, 2:3 ИЛИ 1:2 (БЕРУТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ИДУЩИЕ ЧИСЛА ФИБОНАЧЧИ). ПОСЛЕДНИЙ ВАРИАНТ ДАЕТ ДЕЛЕНИЕ КАДРА НА ТРИ РАВНЫЕ ЧАСТИ (ТРЕТИ) ВДОЛЬ КАЖДОЙ ИЗ СТОРОН.

НЕКОРРЕКТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ КОМПОЗИЦИИ



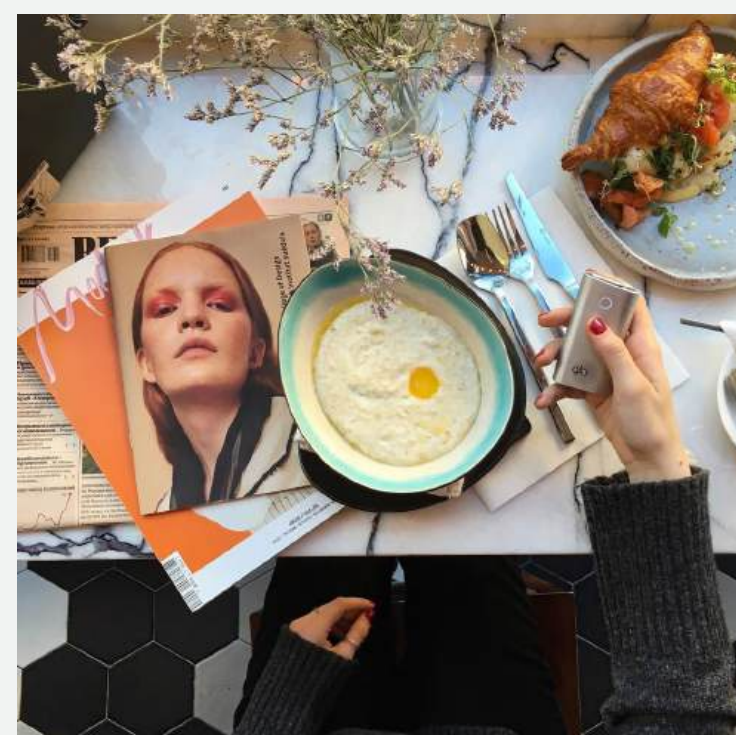
Отсутствие фокуса



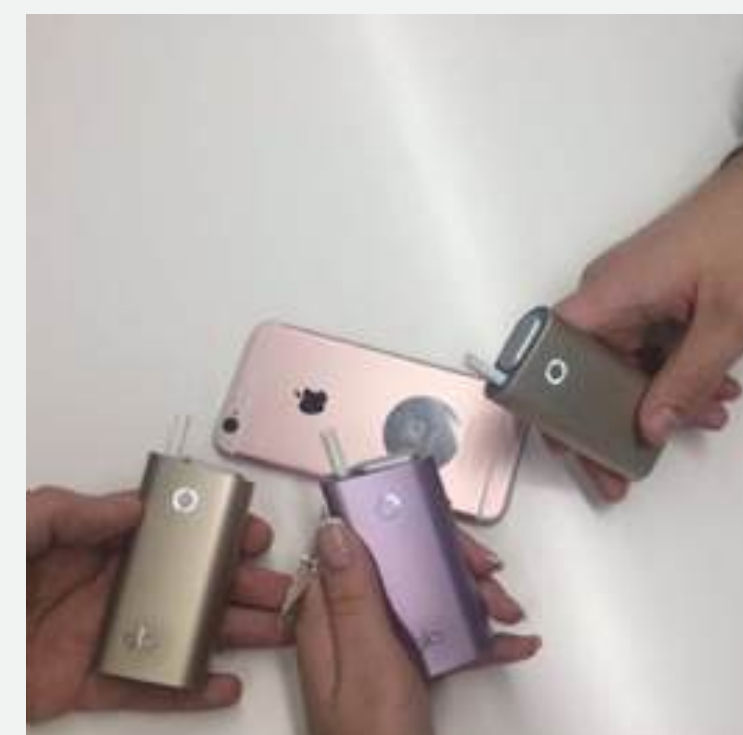
Отсутствие фокуса / монохромность



Задний план не соответствует стилю



Чрезмерное количество объектов



Явное присутствие другого бренда



Элементы, не отвечающие стилистике и позиционированию бренда



● ЛЮДИ

ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АТМОСФЕРЫ, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПОЗИЦИНИРОВАНИЮ И ХАРАКТЕРИСТИКАМ БРЕНДА. НАПРИМЕР, СОЦИАЛИЗАЦИЯ.

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА С КРУГОМ glo (НО В НЕ СИЛЬНО ИСКАЖЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ)

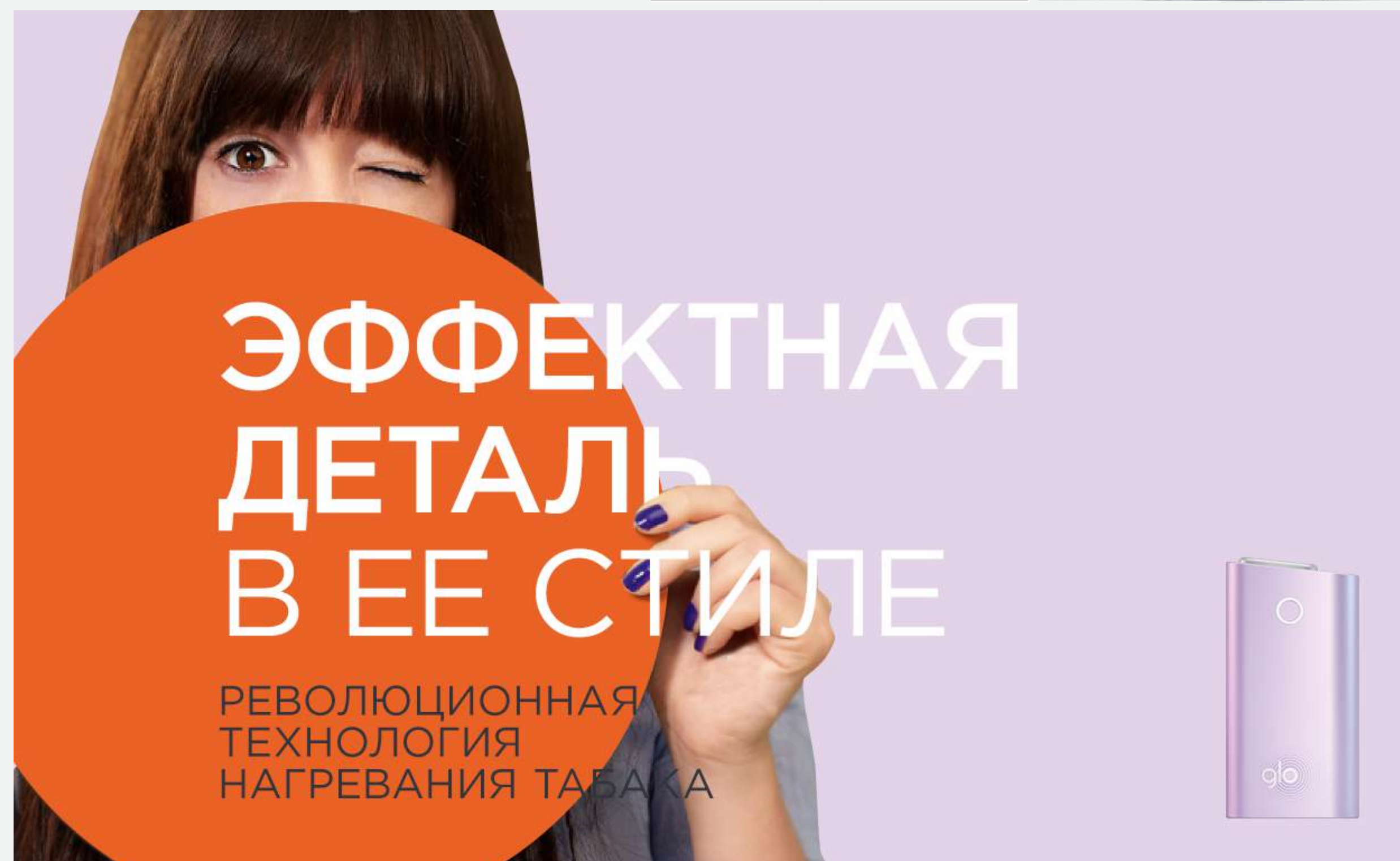
КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СИТУАЦИЕЙ И СООБЩЕНИЕМ, НО НЕ МЕНЕЕ 2-Х. В СЛУЧАЕ ПОКАЗА ГРУППЫ ЛЮДЕЙ ФОКУС ДЕЛАЕТСЯ НА КОНКРЕТНОЙ ПАРЕ ИЛИ ОТДЕЛЬНОМ ПЕРСОНАЖЕ.





люди

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





🎯 ЛЮДИ

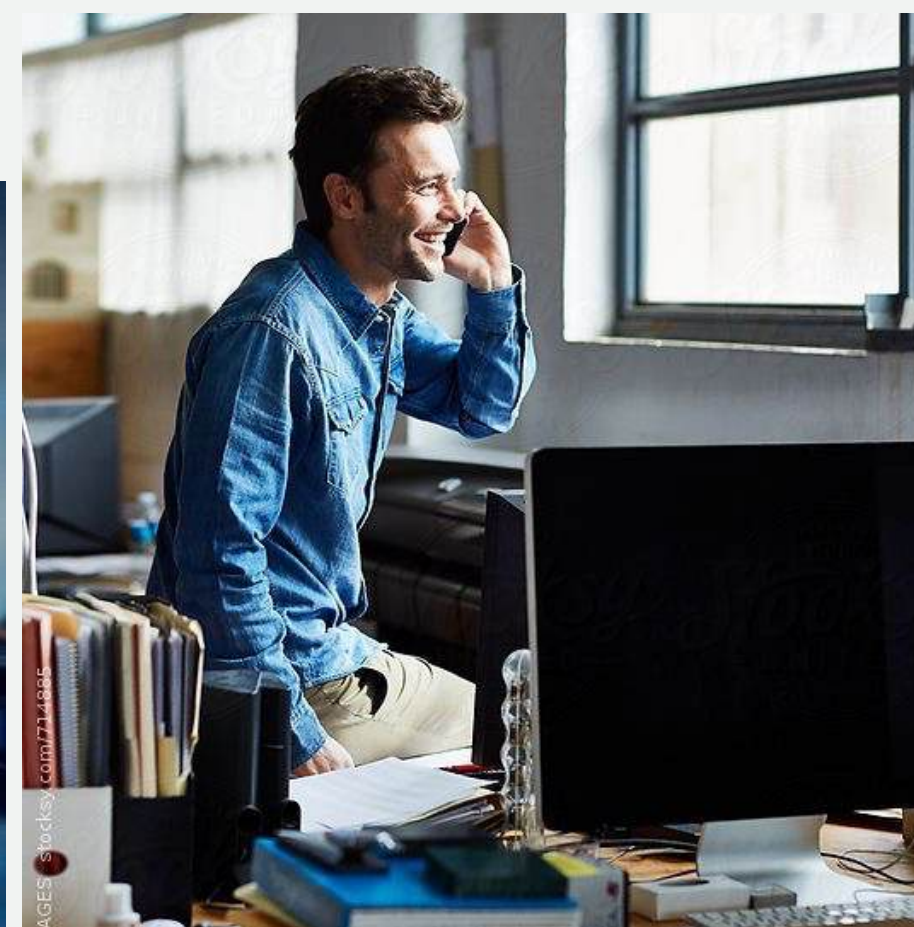
ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ АТМОСФЕРЫ,
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ И
ХАРАКТЕРИСТИКАМ БРЕНДА





🎯 ЛЮДИ

glo ЛЮДИ:
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ, ОТКРЫТЫЕ, СЧАСТЛИВЫЕ.





○ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ

- СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ
- ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ
- СМЕШАННЫЕ ТЕКСТУРЫ

glo™



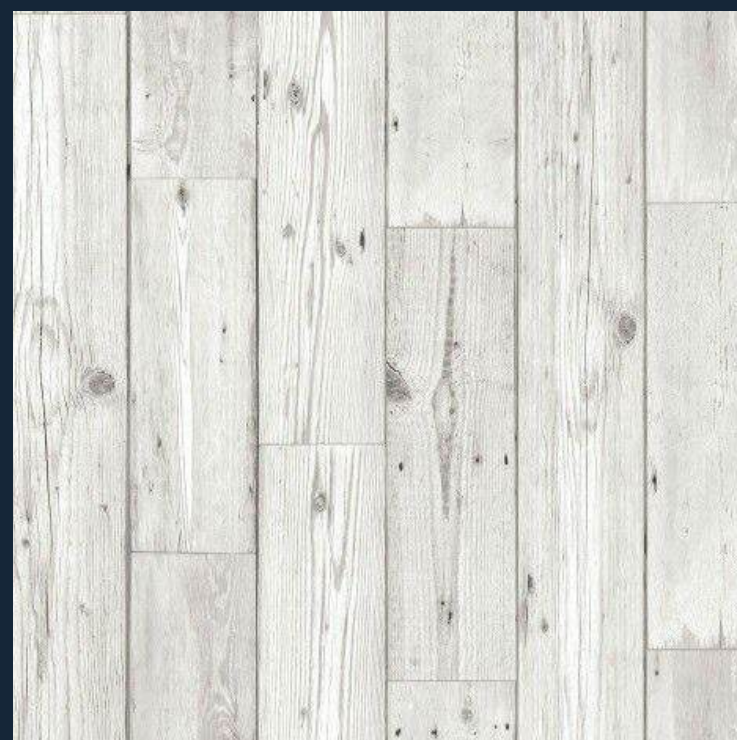


● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ

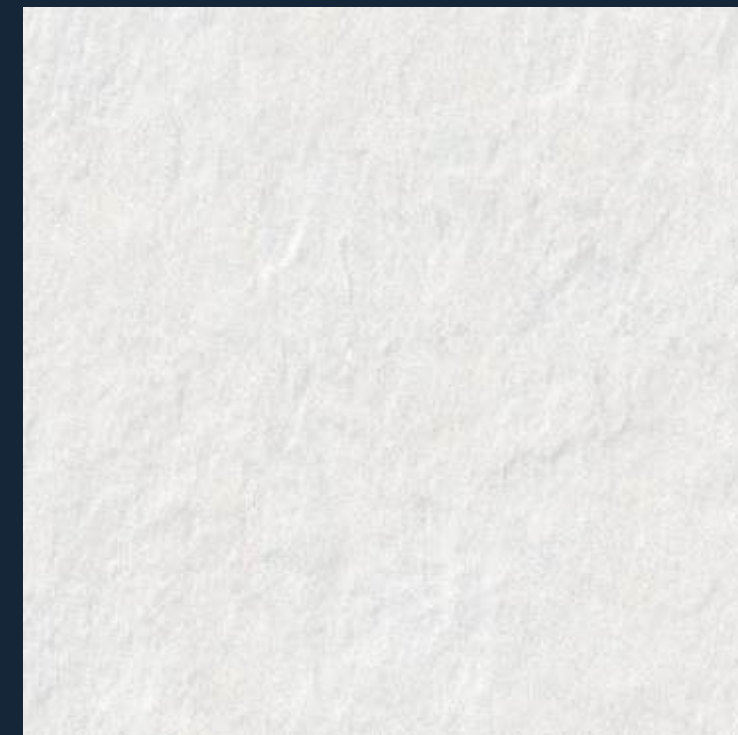
● СВЕТЛЫЕ ТЕКСТУРЫ



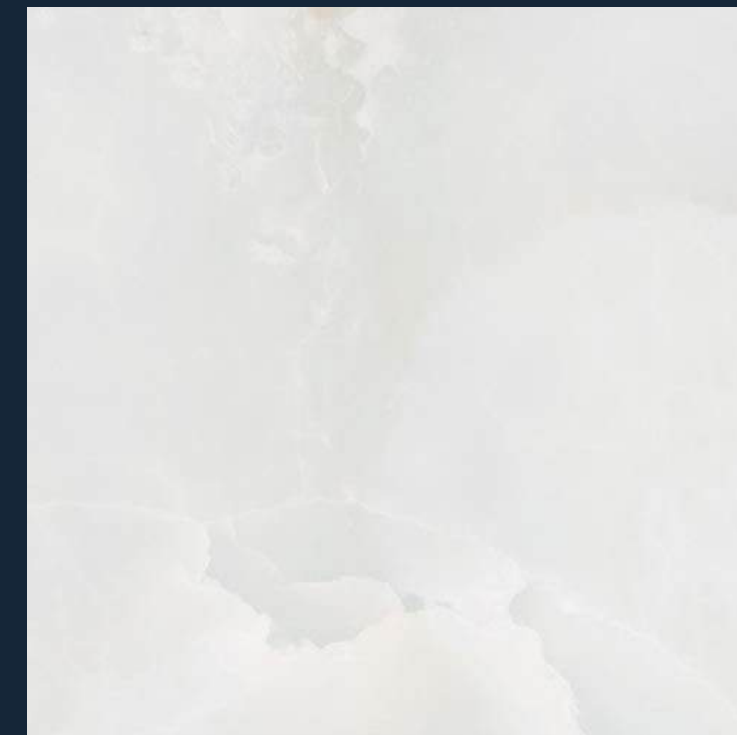
Светлое натуральное дерево



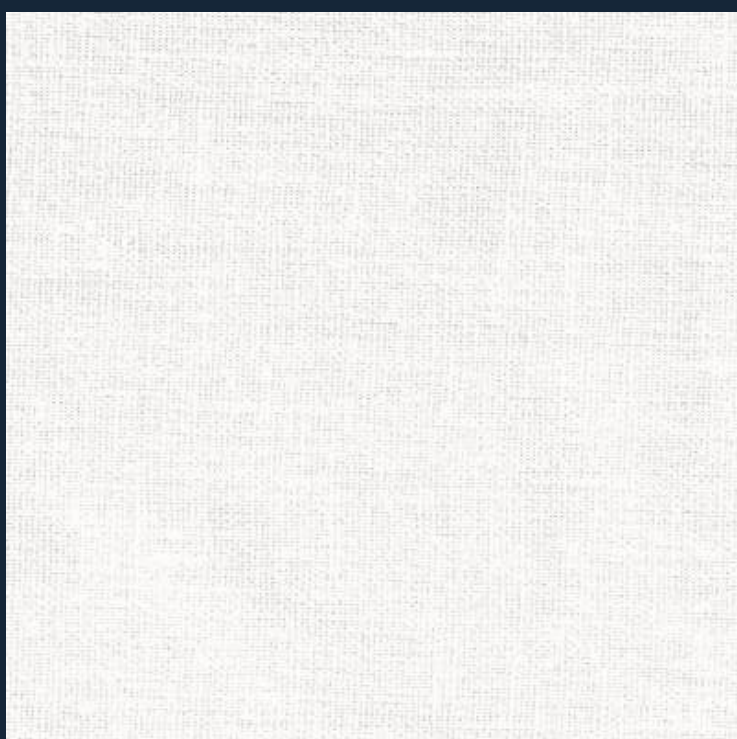
Белое выкрашенное дерево



Светлая матовая поверхность



Неяркий текстурный рисунок



Хлопок



Металл

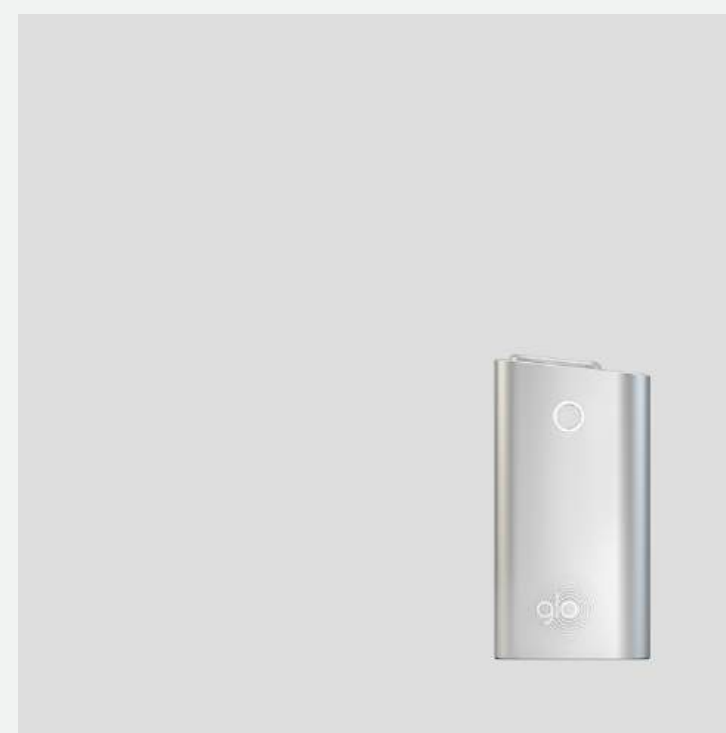


● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ

● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА



Цвет устройства: #e5d3e9



Цвет устройства: #dedede



Цвет устройства: #e5d4c0



Цвет устройства: #cadae7



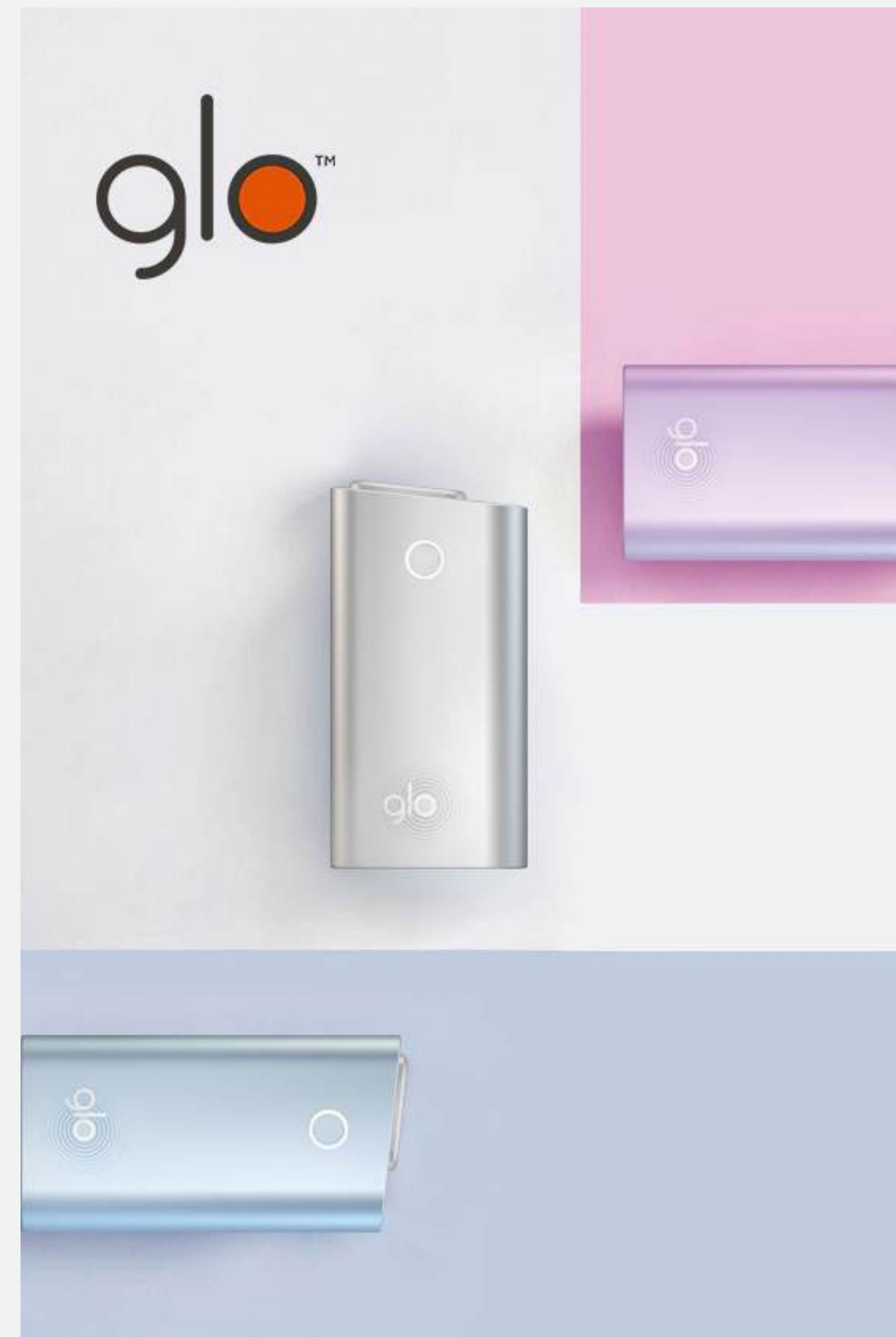


● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА И ТЕКСТУРЫ

● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

DIGITAL / SMM





● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА
И ТЕКСТУРЫ

● СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА



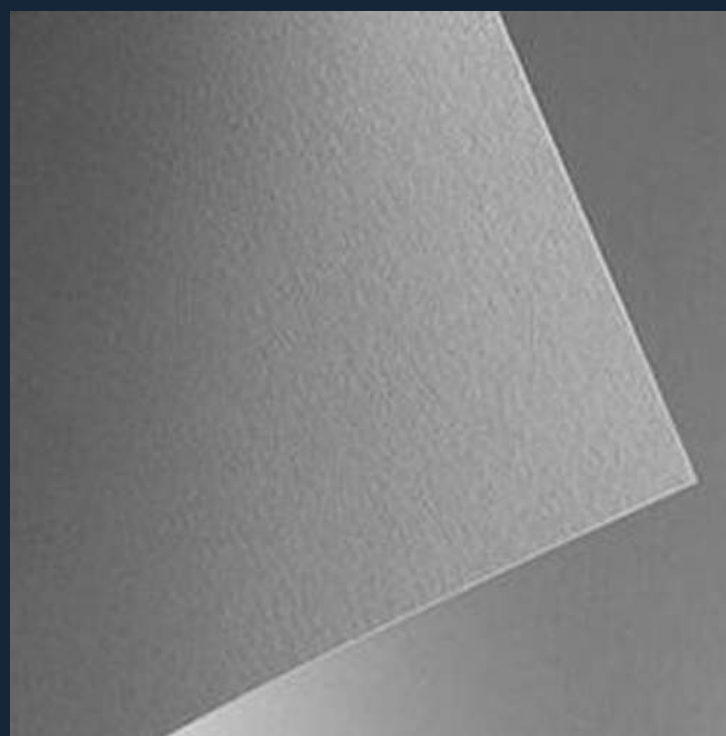


● ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ

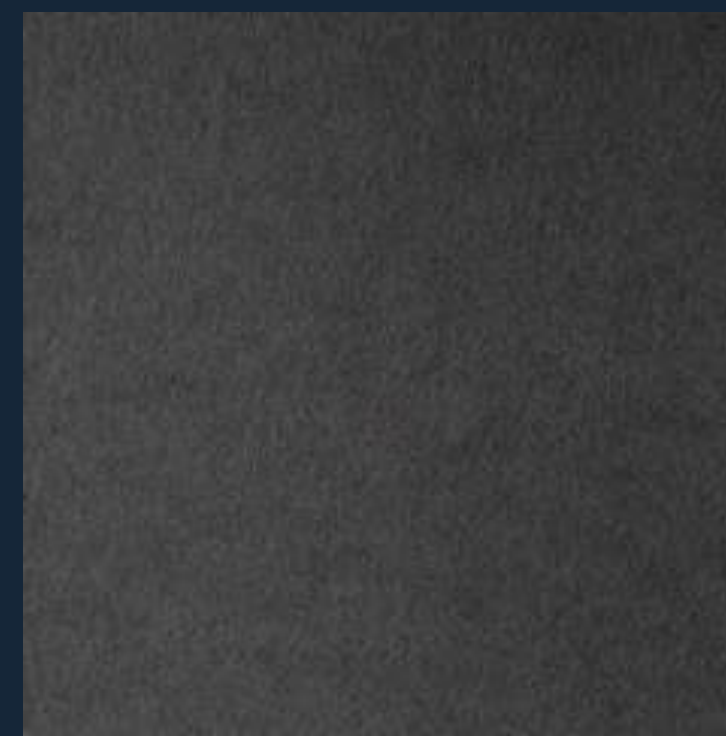
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЁМНЫХ И СЕРЫХ
ЭЛЕМЕНТОВ И ЦВЕТОВ. ЛАКОНИЧНЫЕ
И НЕНАВЯЗЧИВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
В ЦВЕТ УСТРОЙСТВА.



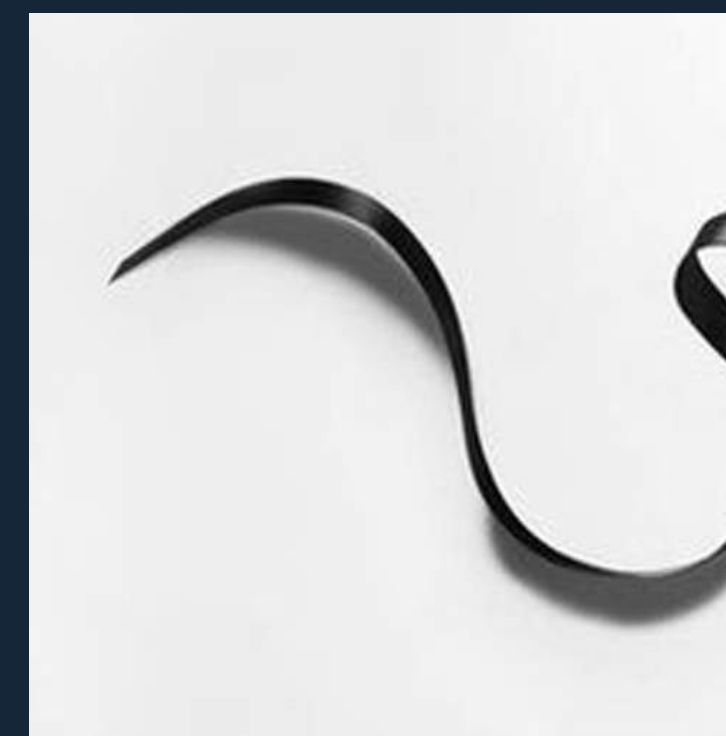
цвет устройства: #767575



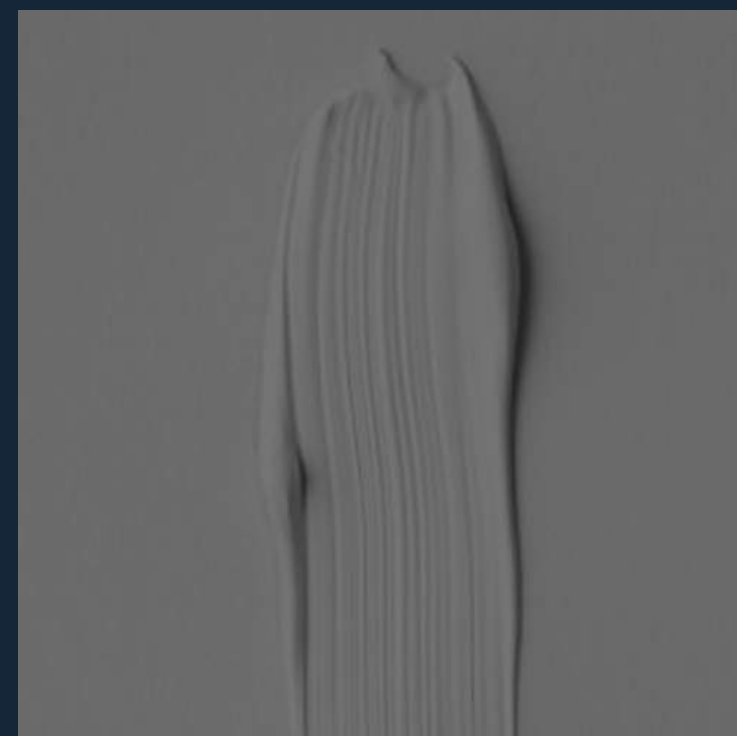
серая бумага



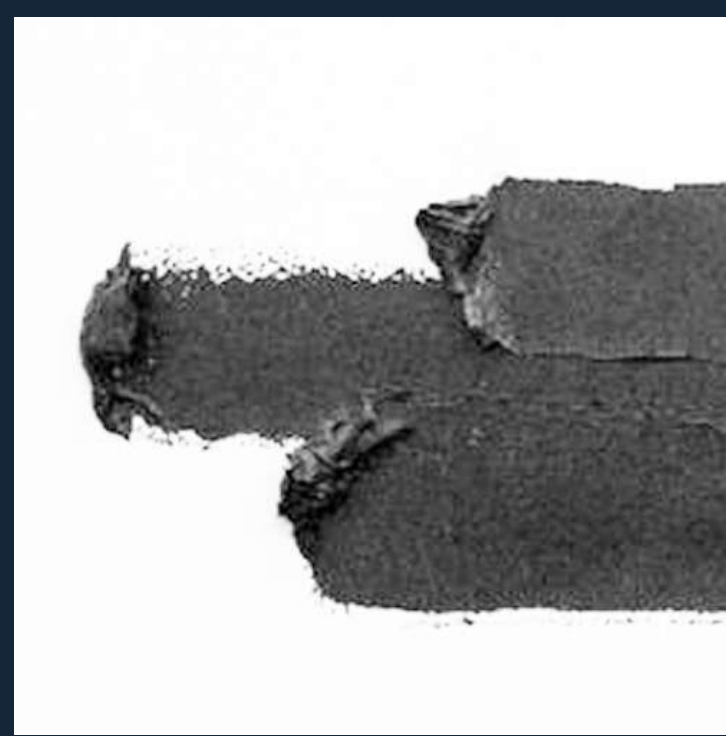
тёмная бумага



ленты, полосы



мазки тёмной краски



мазки тёмной краски



● ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





● ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





● ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





◉ ТЁМНЫЕ ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





● ТЁМНЫЕ
ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

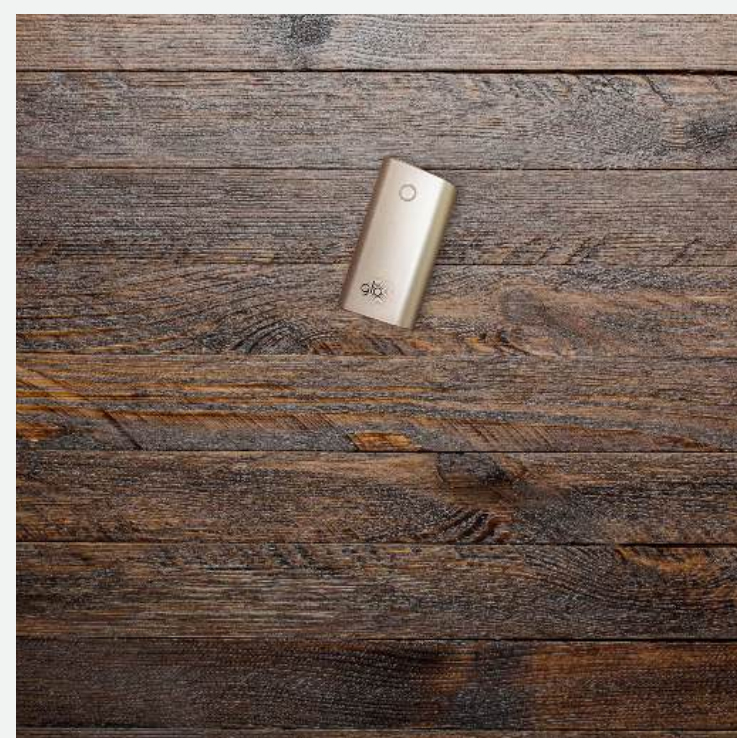




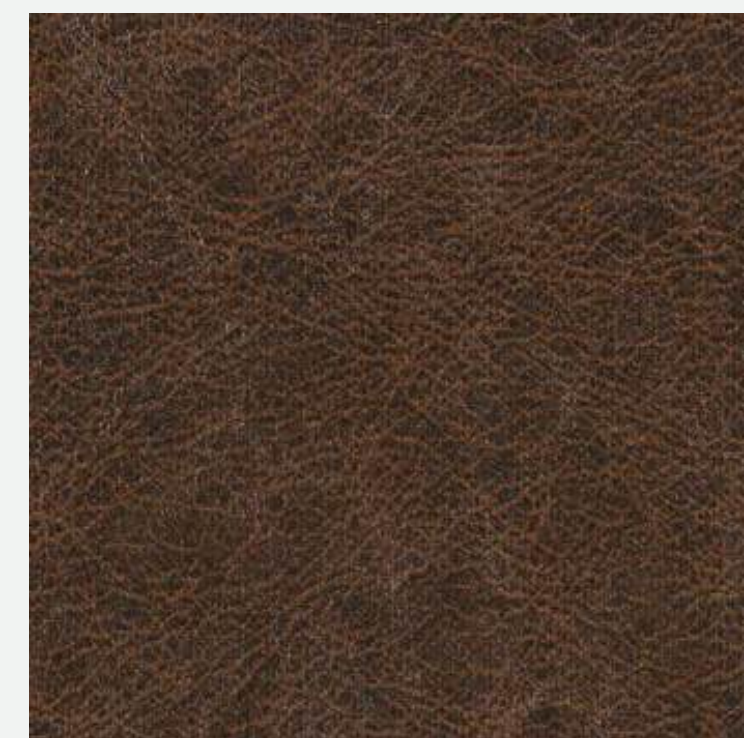
ТЕКСТУРЫ

НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ:

1. ТЕКСТУРЫ КРАСНОГО И СОСТАРЕННОГО ДЕРЕВА
2. ЛЮБЫЕ ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ КОЖИ
3. ПЕРЬЯ И ДРУГИЕ СЛИШКОМ АКТИВНЫЕ ПО РИСУНКУ ТЕКСТУРЫ, НАПРИМЕР, КАПЛИ ДОЖДЯ И Т.П.
4. РИСУНОК, ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ МЕЛКИМИ ДЕТАЛЯМИ
5. ПРЕОБЛАДАНИЕ МНОЖЕСТВА АКТИВНЫХ ЦВЕТОВЫХ ОТТЕНКОВ
6. ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ИЗУМРУДНОГО ОТТЕНКА



Состаренное дерево



Кожа темных оттенков



перья, хвоя - текстура с мелкими повторяющимися элементами



Перегруженный рисунок



Многоцветие



Изумрудного оттенка



● СМЕШАННЫЕ ТЕКСТУРЫ

glo - ЭТО ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НОВШЕСТВО. СМЕШЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ОЗНАЧАЕТ СМЕШЕНИЕ ПРИРОДЫ С ПРОГРЕССОМ.

ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СМЕШАНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

ДЕРЕВО В ПЛАСТИКЕ

МЕТАЛЛ В КАМНЕ

РАСТЕНИЕ В МЕТАЛЛЕ

ТАКЖЕ ТЕКСТУРЫ НУЖНО КОМБИНИРОВАТЬ В КОМПОЗИЦИИ.





СМЕШАННЫЕ
ТЕКСТУРЫ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



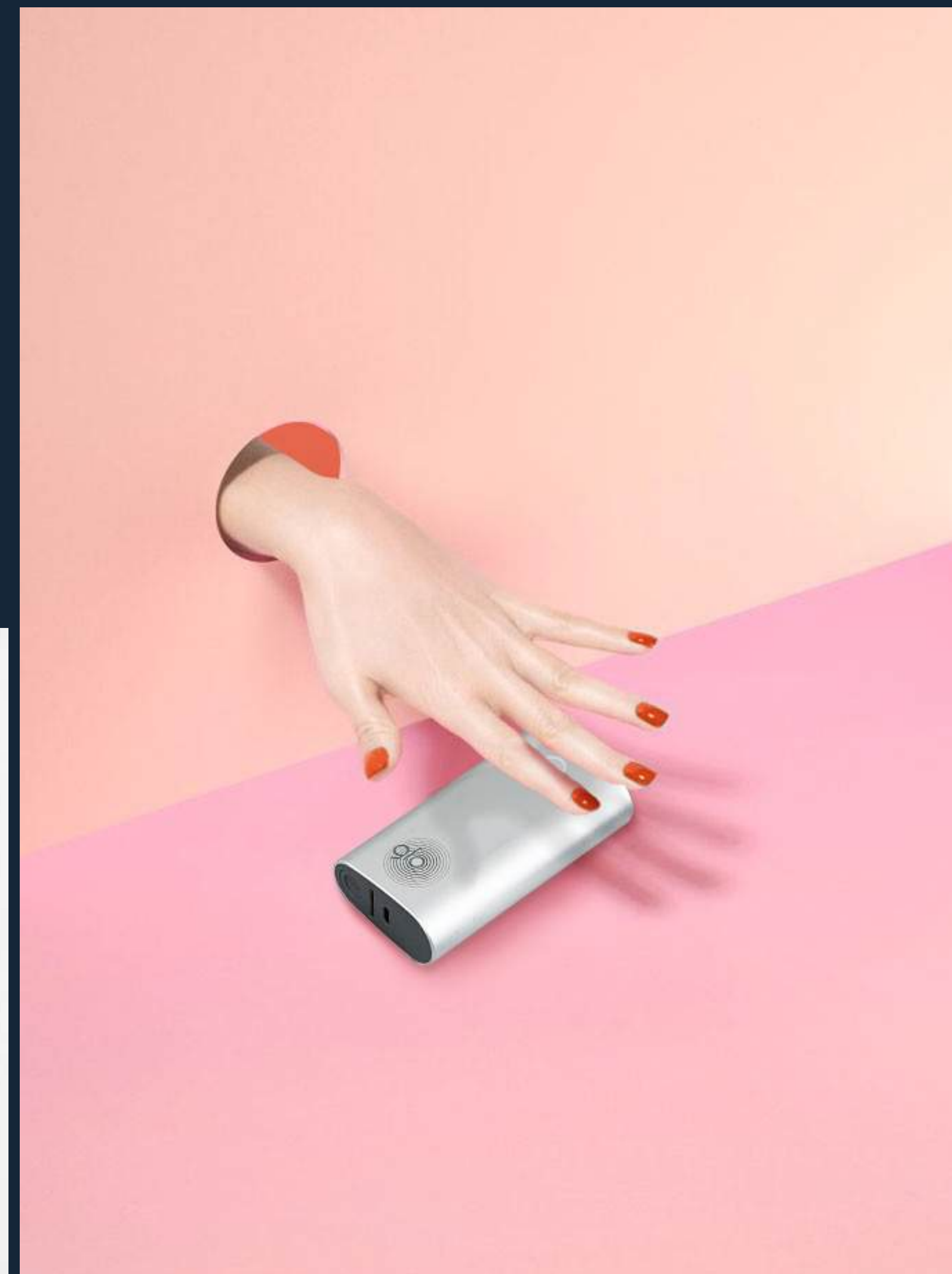
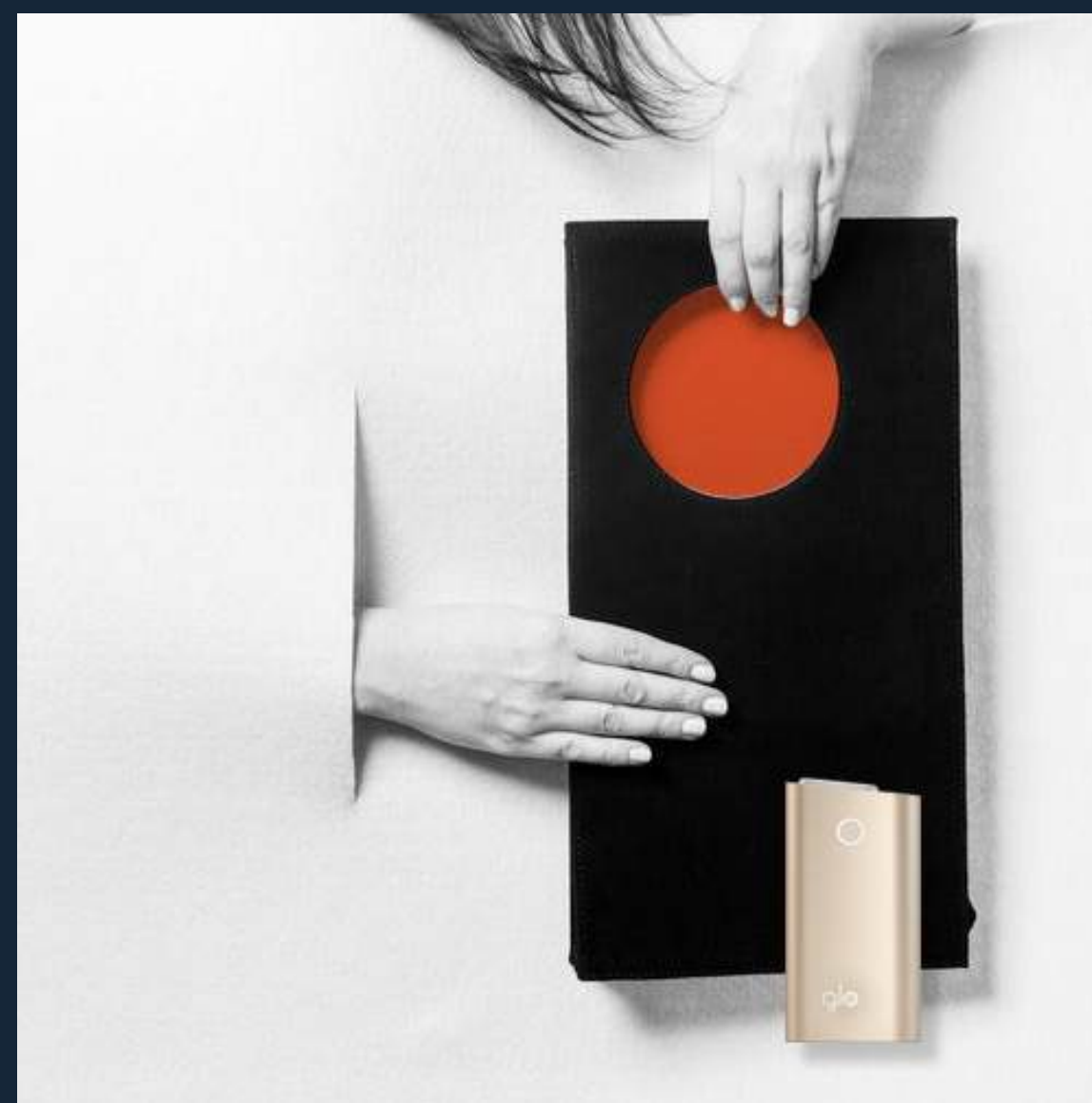


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУКИ

РУКА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ:

1. РЕАЛЬНОГО МАСШТАБА УСТРОЙСТВА
2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ
3. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСТРОЙСТВА В МОМЕНТ ПОТРЕБЛЕНИЯ (КОГДА ЭТО РАЗРЕШЕНО)
4. СТИЛИСТИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УСТРОЙСТВОМ

ВО ВСЕХ СЛУЧАЯХ УСТРОЙСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ ГЕРОЕМ ИЗОБРАЖЕНИЯ. ПОЛОЖЕНИЕ УСТРОЙСТВА В РУКЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ТАКОВЫМ, ЧТОБЫ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ 2/3 УСТРОЙСТВА И СЧИТАТЬ КОНТУРЫ. ПОЛОЖЕНИЕ РУКИ ДОЛЖНО БЫТЬ ЕСТЕСТВЕННЫМ, ИСКЛЮЧАЯ ЯВНОЕ ПОЗИРОВАНИЕ В КАДРЕ. РУКА ДОЛЖНА БЫТЬ ОПРЯТНОЙ И ЧИСТОЙ, БЕЗ ЯВНЫХ ДЕТАЛЕЙ, УКАЗЫВАЮЩИХ НА ВОЗРАСТ МОДЕЛИ, НАПРИМЕР, СЛИШКОМ МОЛОДОЙ, ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К СУБКУЛЬТУРЕ, БРУТАЛЬНОСТЬ ИЛИ ВОЛОСАТОСТЬ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ. НЕОБХОДИМО ИЗБЕГАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯВНО ЯРКИХ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ, ИЗДЕЛИЙ И АКСЕССУАРОВ, КОТОРЫЕ ВИЗУАЛЬНО ОТВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ОТ УСТРОЙСТВА. ЦВЕТ МАНИКЮРА ДОЛЖЕН ОСТАВАТЬСЯ НЕЙТРАЛЬНЫМ ИЛИ ДОЛЖЕН БЫТЬ СХОЖИМ С ЦВЕТОМ УСТРОЙСТВА.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУКИ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУКИ

НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУКИ

ПЕРЕГРУЖЕННА ЭЛЕМЕНТАМИ

СЛИШКОМ АКТИВНЫЙ И НЕ ПРЕМИАЛЬНЫЙ ФОН





◉ SMM

- ◉ INSTAGRAM POST
- ◉ INSTAGRAM STORIES
- ◉ CINEMAGRAPH
- ◉ ВИДЕО



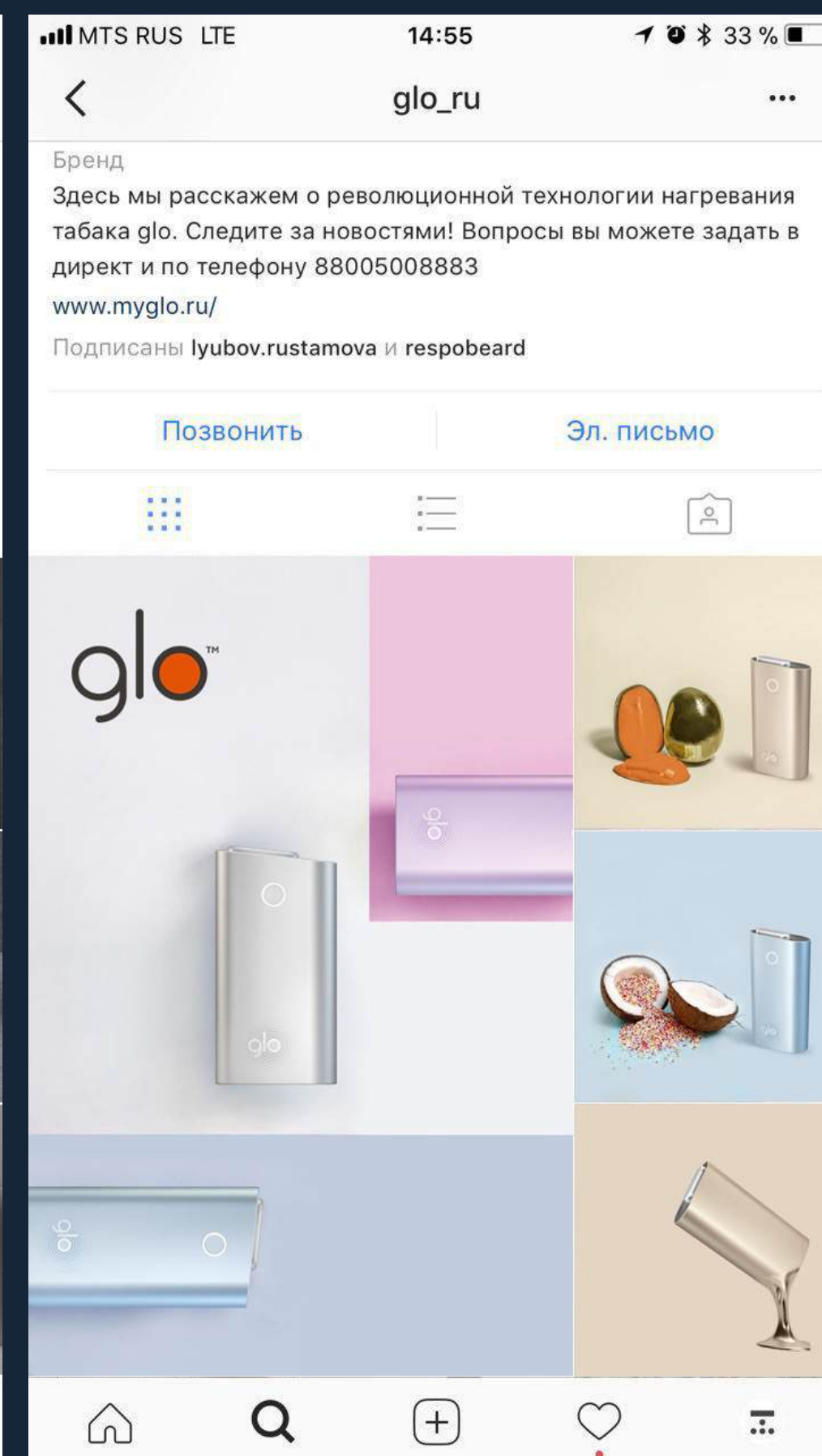
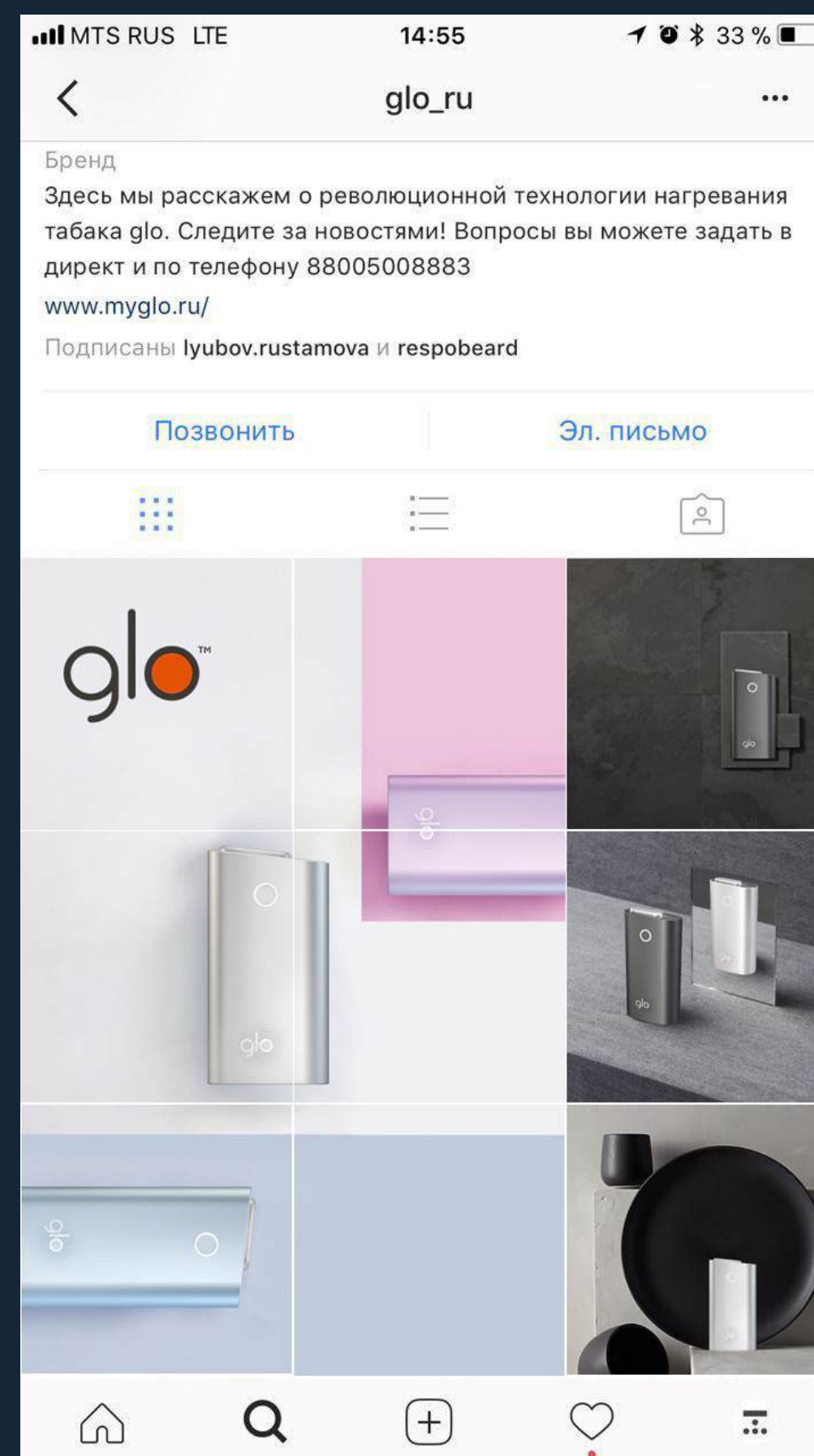
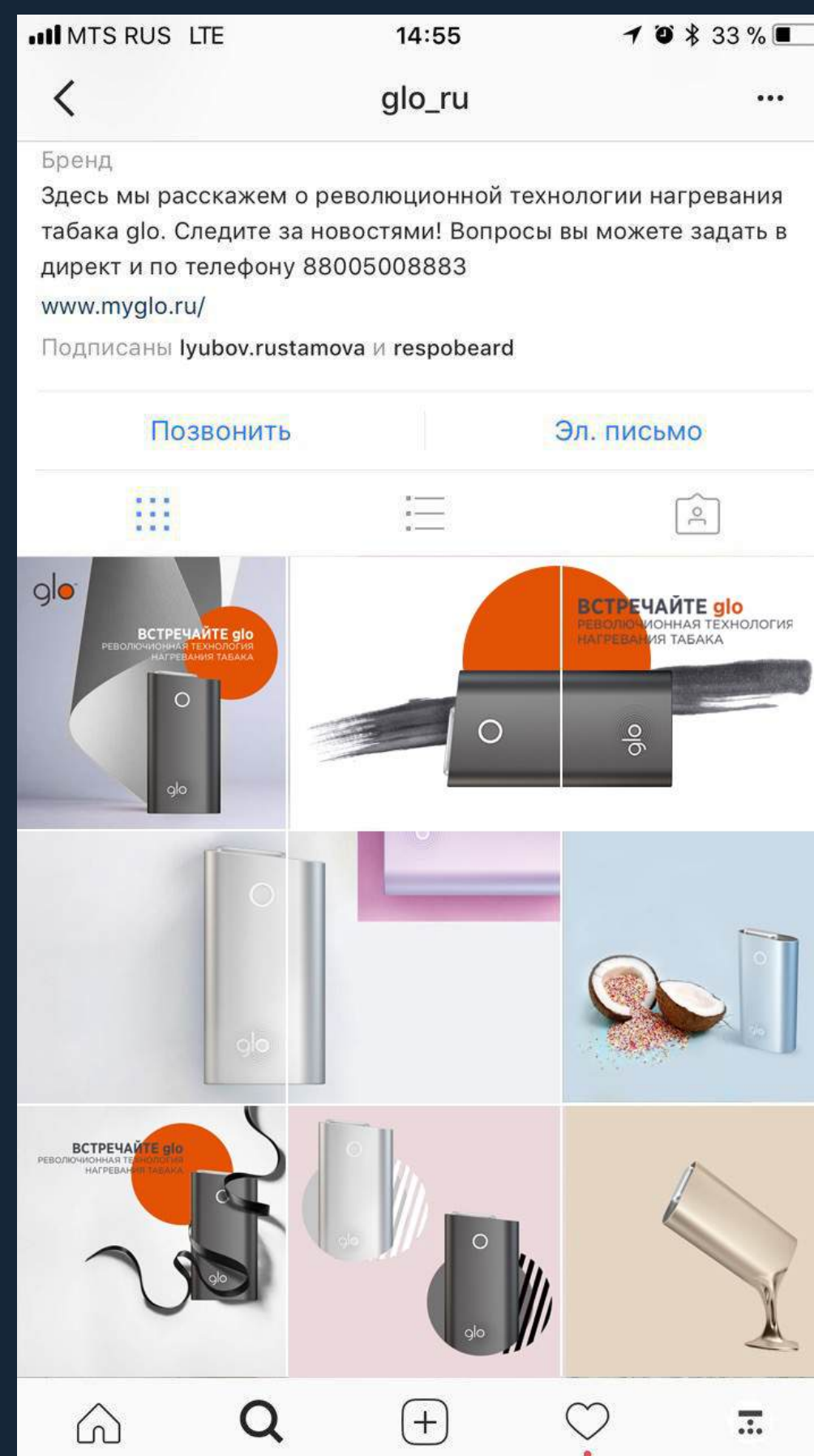
◉ INSTAGRAM POST

◉ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЛИТКИ

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В **INSTAGRAM**

ЧЕРЕДОВАНИЕ СВЕТЛЫЕ+ТЁМНЫЕ –
ПО ГОРИЗОНТАЛИ.
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВПЕРЕМЕШКУ.

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАРТИНКУ НА 6
КЛЕТОК (ПО ВЕРТИКАЛИ) НА ПУСТОЙ КЛЕТКЕ
(БЕЗ ВИДИМЫХ КАРТИНОК) НУЖНО
РАЗМЕЩАТЬ ВИДЕО

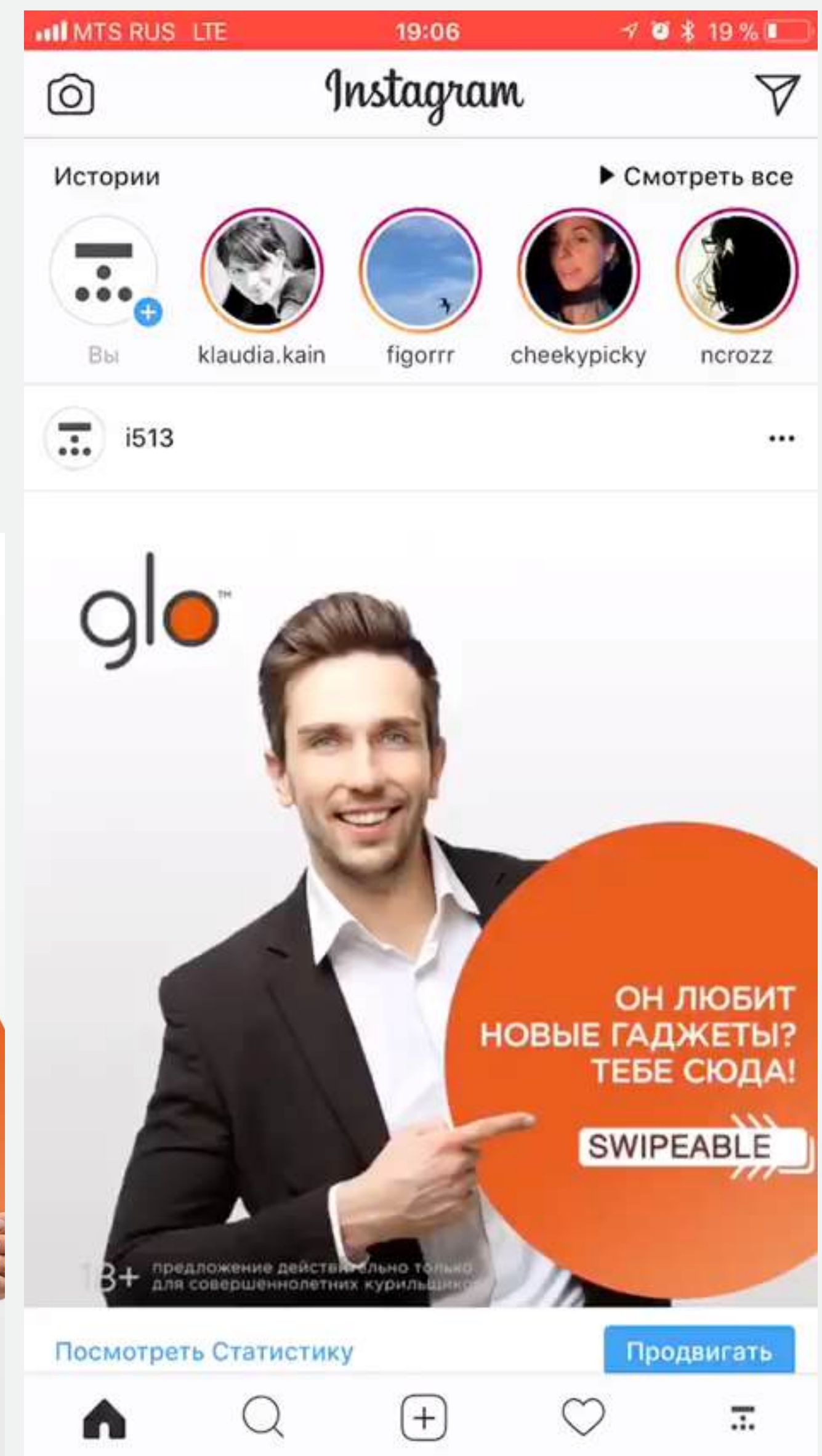




Instagram Post

Панорамный пост

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ КАРТИНОК
В ОДНОМ ПОСТЕ, ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ЕДИНОЙ ПАНОРАМЫ.
НЕЛЬЗЯ СОЗДАВАТЬ РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫЕ
ЛИНИИ, ИЛИ ЯВНЫЕ ГРАНИЦЫ,
КОМПОЗИЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ЕДИНОЙ.





📍 INSTAGRAM POST

📍 ПАНОРАМНЫЙ ПОСТ



**ОН ЛЮБИТ
НОВЫЕ ГАДЖЕТЫ?
ТЕБЕ СЮДА!**

18+ предложение действительно только для совершеннолетних курильщиков

**КУПИ ГАДЖЕТ
ДЛЯ НАГРЕВАНИЯ
ТАБАКА**



и получи подарок

**ПОЛУЧИ КАРТУ
В ПОДАРОК**



**1000
рублей**

Л'Этуаль

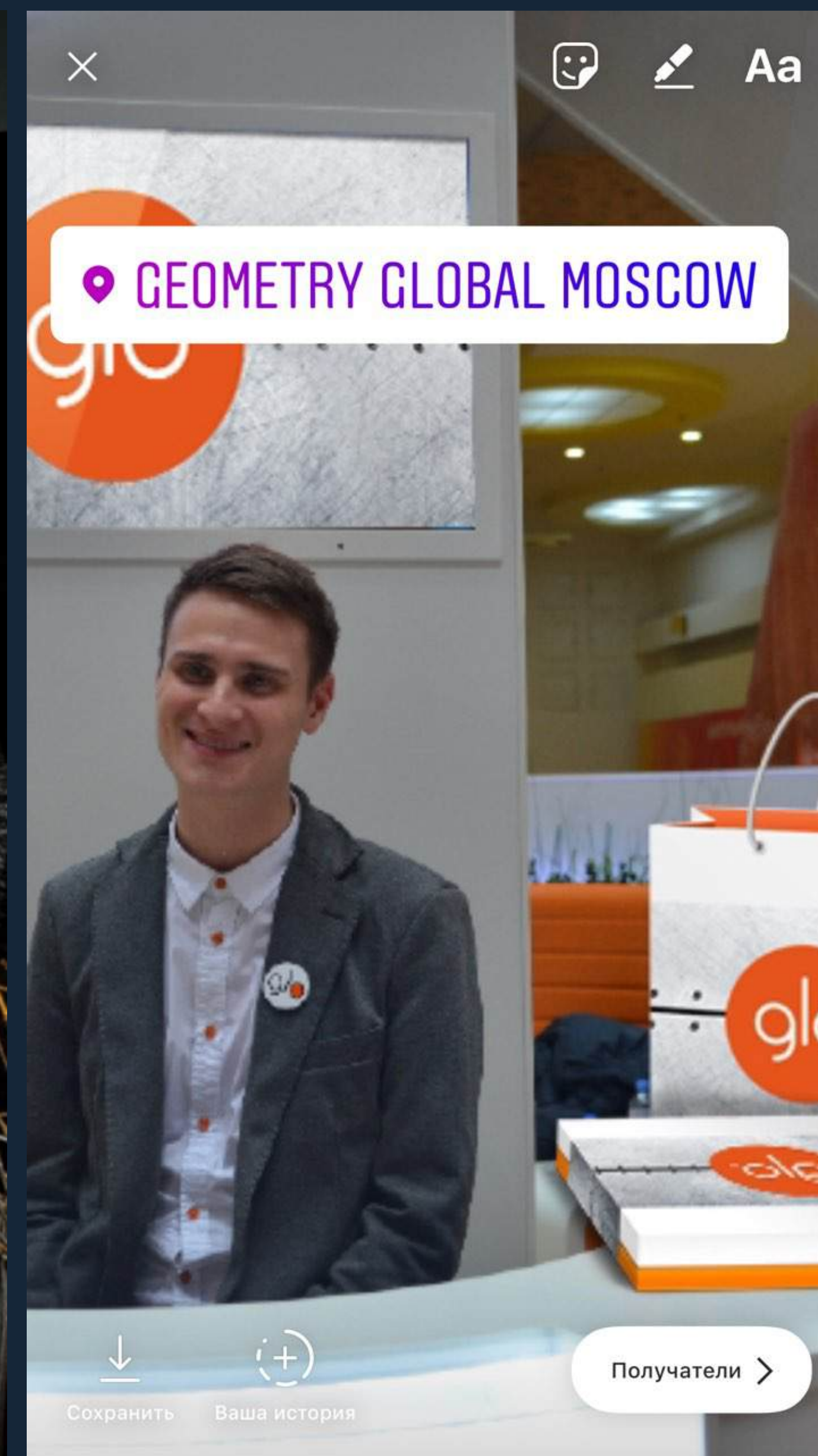
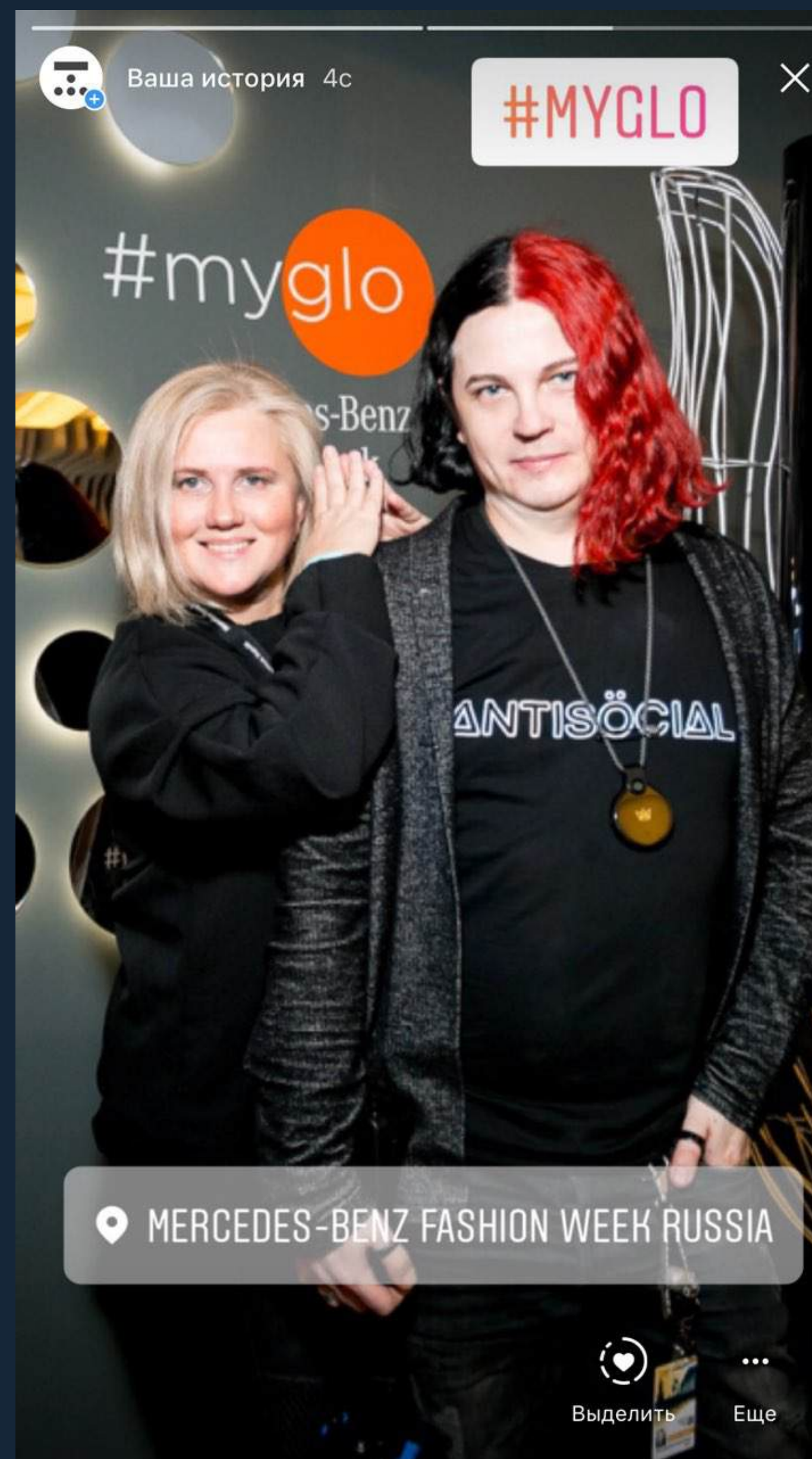


◉ INSTAGRAM STORIES

ГРАФИКА:
ФОТОГРАФИИ/МАКЕТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ
ХОРОШЕГО КАЧЕСТВА С ВЫСОКОЙ
ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ. ГРАФИКА ДОЛЖНА БЫТЬ
ЧИСТОЙ И ПРИЯТНОЙ ДЛЯ ВОСПРИЯТИЯ.

СТИКЕРЫ И ТЕКСТ:
НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НИКАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ДЕКОРИРОВАНИЯ ИЗ ИСТОРИЙ (INSTAGRAM, VK,
FACEBOOK)
ИСКЛЮЧЕНИЕ- ГЕОПОЗИЦИЯ (ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ
ПОП-АПОВ) И ХЭШТЭГ.

ЕСЛИ ИСТОРИЯ СНИМАЕТСЯ В ПОП-АПЕ ИЛИ
УПОМИНАЕТСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПОП-АП, ТО ДЛЯ
УДОБСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ЧТОБЫ ЕМУ ЛЕГЧЕ
БЫЛО НАЙТИ ЕГО, МЫ РЕКОМЕНДУЕМ СТАВИТЬ
ГЕОТЕГ (СТИКЕР С ГЕОПОЗИЦИЕЙ)





◉ INSTAGRAM STORIES

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИЙ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (INSTAGRAM, VK, FACEBOOK)



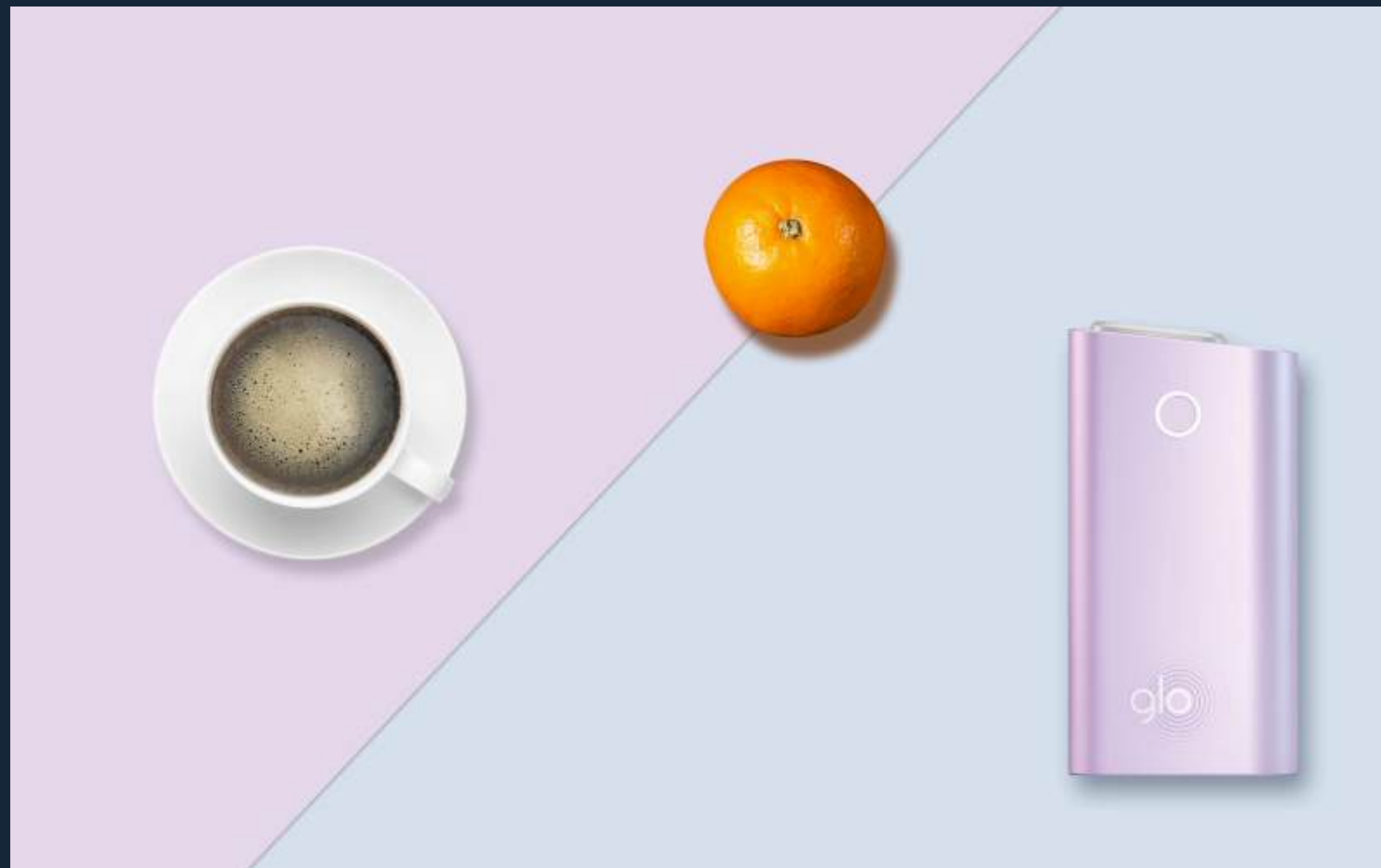


CINEMAGRAPH

СИНЕМАГРАФИКА - ЭТО НЕ СОВСЕМ СТИЛЬ GIF КАРТИНКИ, ЭТО ФОТОГРАФИЯ (СДЕЛАННАЯ ИЗ ВИДЕО ИЛИ АНИМИРОВАННАЯ), НА КОТОРОЙ ПОКАЗАНЫ ЛИШЬ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, НЕБОЛЬШИЕ АНИМИРОВАННЫЕ ДЕТАЛИ, НА КОТОРЫХ ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ.

СИНЕМАГРАФН НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАЦИКЛЕННЫМ ВИДЕО, АКЦЕНТ ЕСТЬ ТОЛЬКО НА НЕБОЛЬШИХ ЭЛЕМЕНТАХ, КОТОРЫЕ НЕСИЛЬНО ОТВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ОТ ПРОДУКТА.

ПРИМЕР CINEMAGRAPH: [HTTP://CINEMAGRAPHS.COM/LIFESTYLE/](http://cinemagraphs.com/lifestyle/)





🎯 ВИДЕО

МОУШН-ДИЗАЙН.
БЫСТРО ДОСТАВЛЯЕТ СООБЩЕНИЕ.
КРАТКОСТЬ И ПОНЯТНОСТЬ — КЛЮЧЕВЫЕ
ПАРАМЕТРЫ ИЗ-ЗА ОГРАНИЧЕНИЙ ВО ВРЕМЕНИ.
РАСКРЫВАЕТ СЛОЖНЫЕ ИДЕИ, КОНЦЕПЦИИ,
СИСТЕМАТИЗИРУЕТ ДАННЫЕ В ПРОСТОЙ И
ПОНЯТНОЙ ФОРМЕ.
ЛЕГКО ЦЕПЛЯЕТ И УДЕРЖИВАЕТ ВНИМАНИЕ.

МОУШН-ДИЗАЙН СОСТОИТ ИЗ АНИМАЦИИ ФОНОВ
В ЦВЕТЕ, КРУГА, ТЕКСТА И УСТРОЙСТВ glo





Geometry
Kaiser-Wilhelm Str. 85
20355 Hamburg
Germany

+ 49 170 234 5679
+ 49 170 234 5679
hello@geometry.com
www.geometry.com

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)