



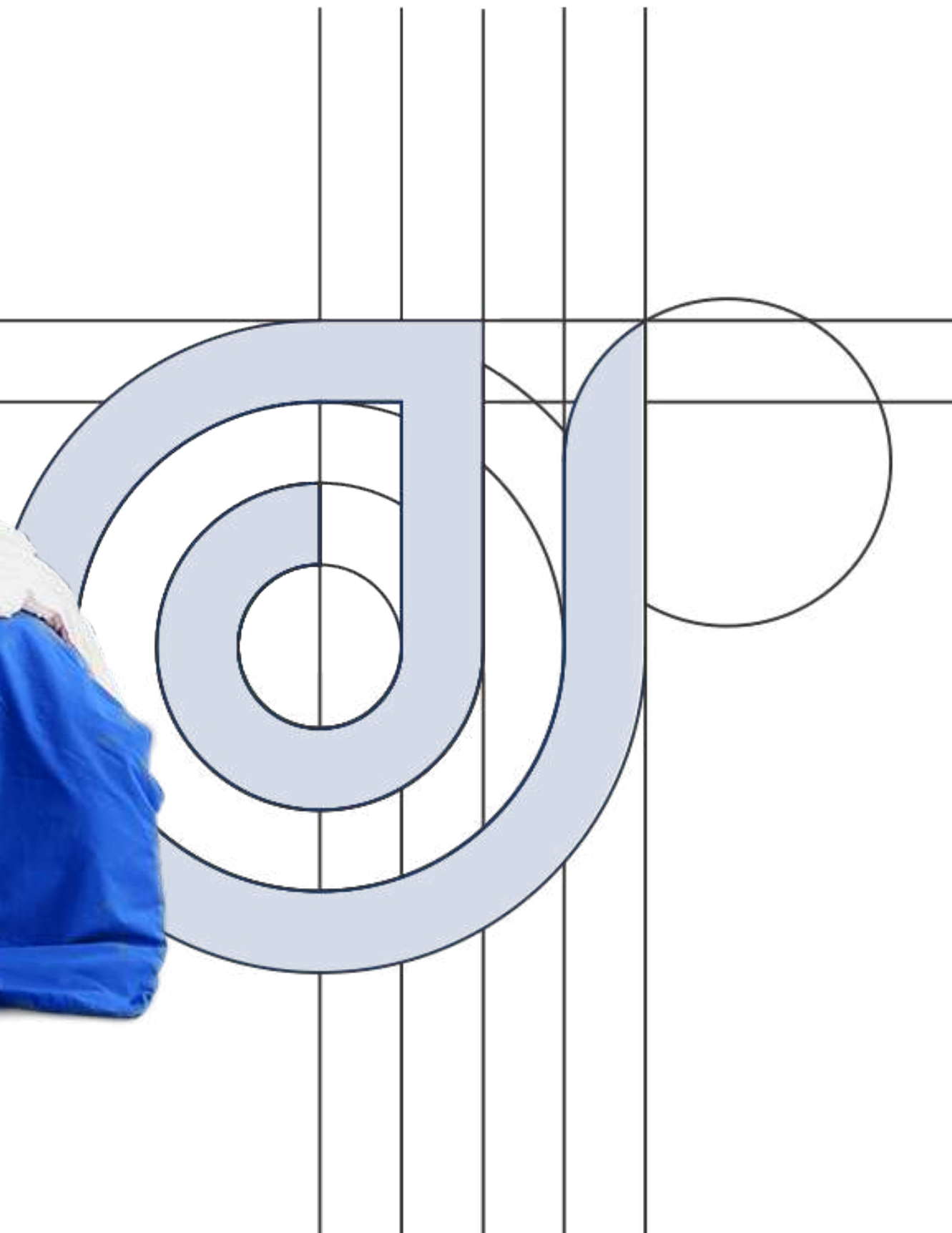
opusdeco



brand identity:

- 1: logotype
- 2: font
- 3: pattern
- 4: colours

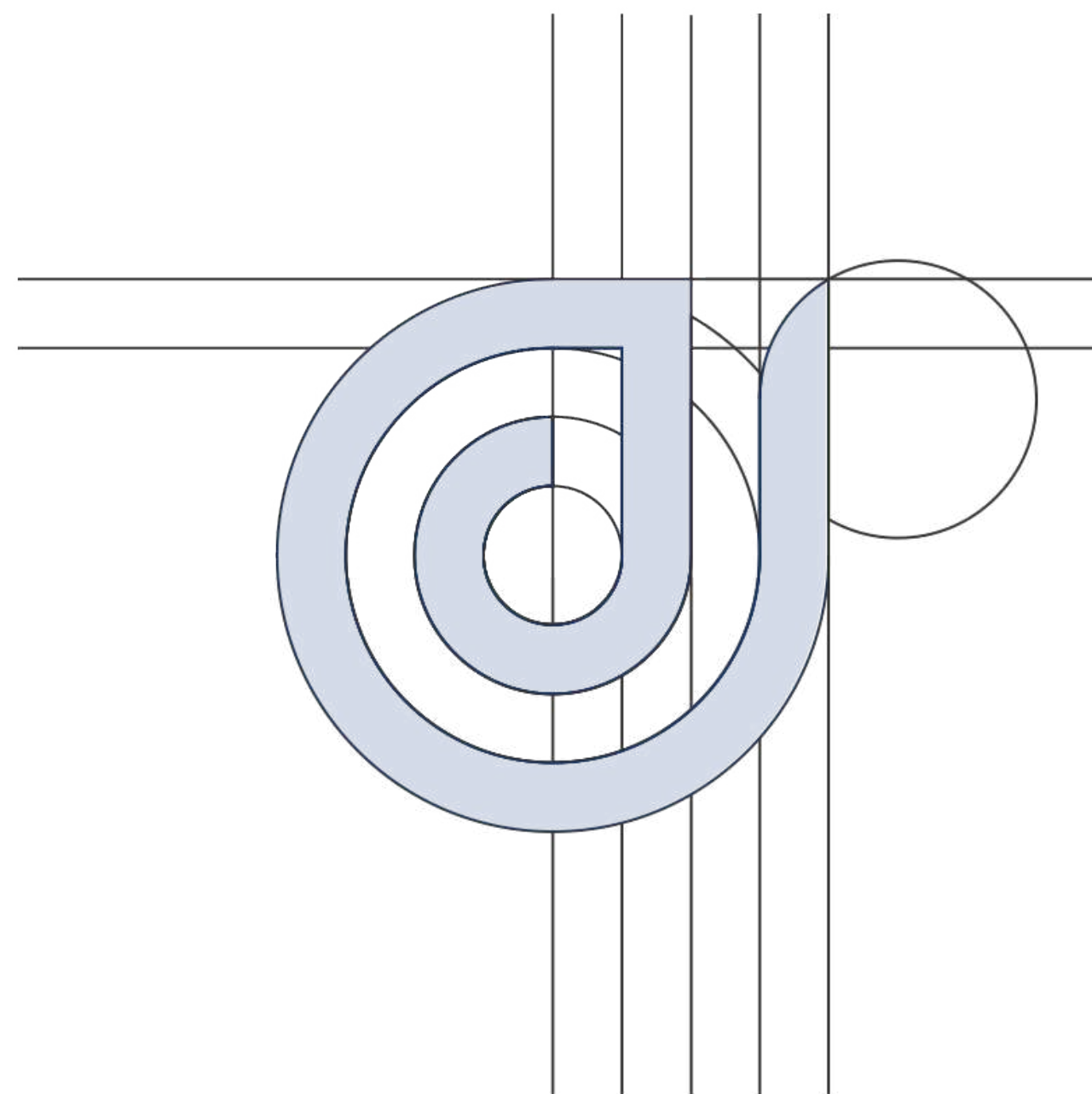
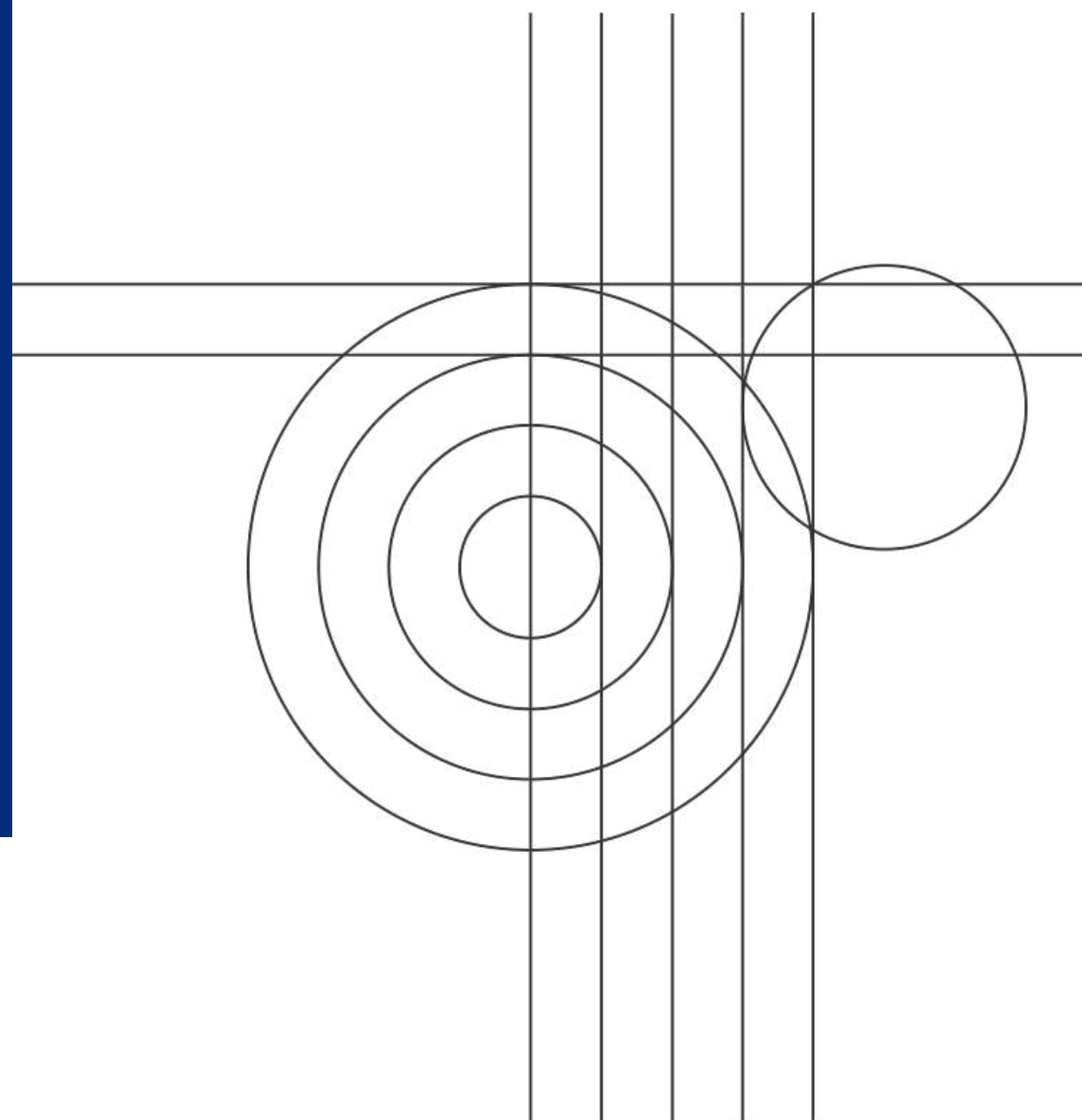
logotype



brand identity



Логотип построен на модульной сетке для создания фигур с геометрической гармонией. Такие сетки также часто называют направляющими, в зависимости от формы используемых линий сетки или направляющих.



brand identity



Логотип формируется из двух букв o+d.
Плавная форма
и округлые очертания диктуются
направлением компании, продукцией, в
которой заложены плавные орнаменты и
стиль модерна (листья, ветви, мягкие
контуры)

В знаке компании отображен лист, взятый
из орнаментов
и стиля продукции. Его плавная форма
переходит в две буквы o+d и в окружности
формирует целостность всей продукции
компании, объединенной в одном знаке,
лаконичном
и минималистичным.
Форма окружности отлично вписывается в
любые материалы.

P.S. также форма напоминает рулон
продукции в сечении.



Горизонтальный логотип
на белом фоне

У знака компании также имеется написание,
по стилю и динамике повторяющее форму
и мягкость основного знака.
Написание может использоваться в двух вариантах
в зависимости от композиции (см.гайдлайны)





opusdeco

font typography



Aura, York, Lincrusta, Arthouse, Graham & Brown,
Melange Series, Sangiorgio, Arlin, Isidore Leroy,
Marburg, Santorus, Jannelli Volpi.

brand identity

Montserrat

ТЕКСТ

Компания Опус уже более 25 лет занимает лидирующее положение на рынке отделочных материалов. Мы сегодня – это широчайший спектр элитных стеновых покрытий от ведущих производителей со всего мира. Ассортимент включает в себя более 200 эксклюзивных складских и заказных, различных по стилистике, фактурам и составу коллекций.

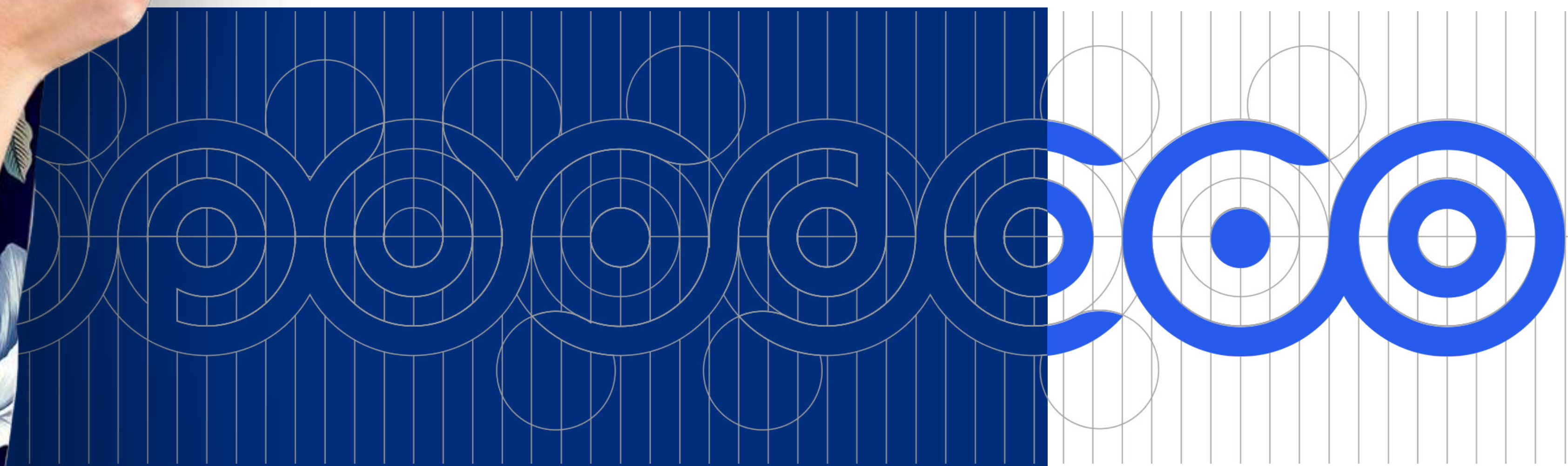
У нас вы можете найти авторские коллекции всемирно известных дизайнеров, уникальное натуральное стеновое покрытие Lincrusta, обои из шелковых панелей, натуральных волокон, текстиля, рисовой бумаги, большое количество детских коллекций, панорамные обои, обои для общественных помещений (гостиницы, рестораны, офисы и пр.) с пожарными сертификатами российского, американского и европейского стандартов и многое другое.

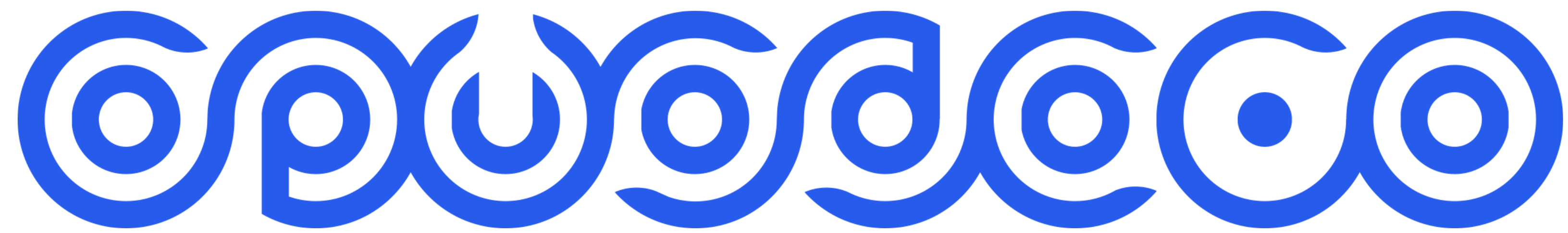
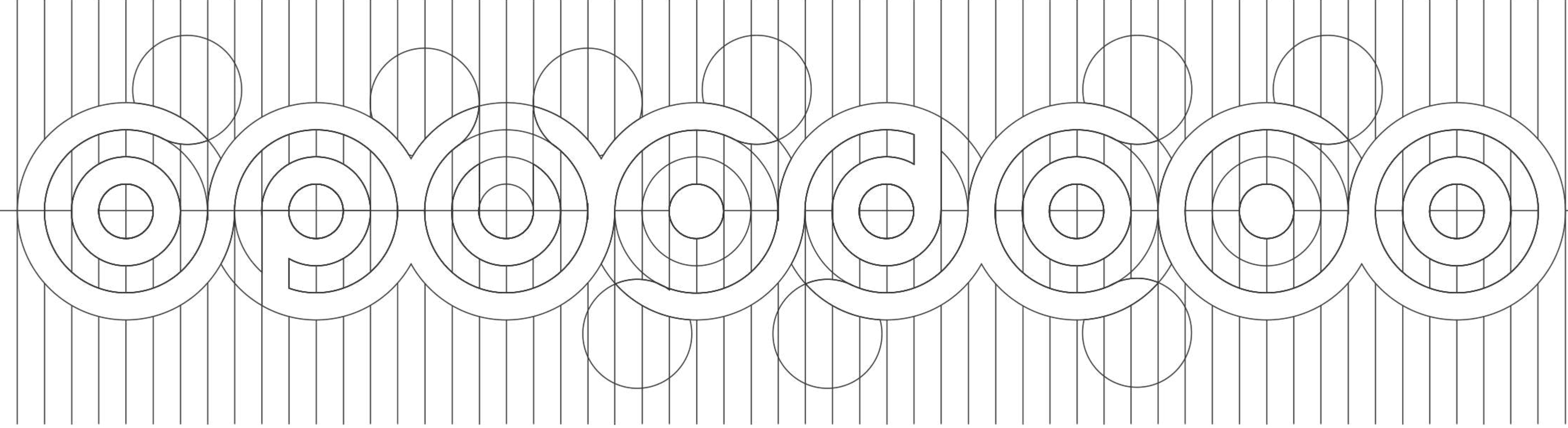
Comfortaa

ЗАГОЛОВКИ

opusdeco
opusdeco
opusdeco
opusdeco

pattern





pattern

Паттерн используется как нейтральный элемент айдентики, как правило он выполнен в нейтральных тонах (тиснение, покрытие лаком либо прозрачным элементом для дополнения баланса в композиции)

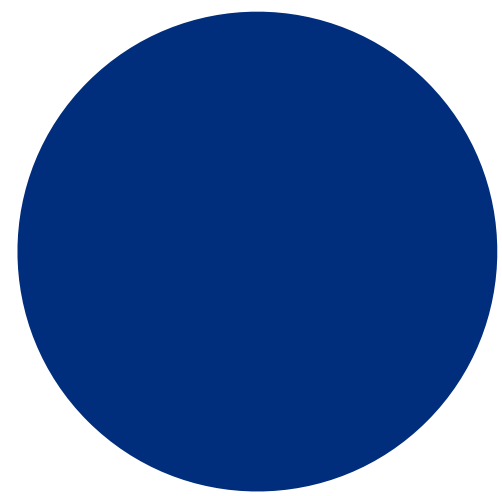




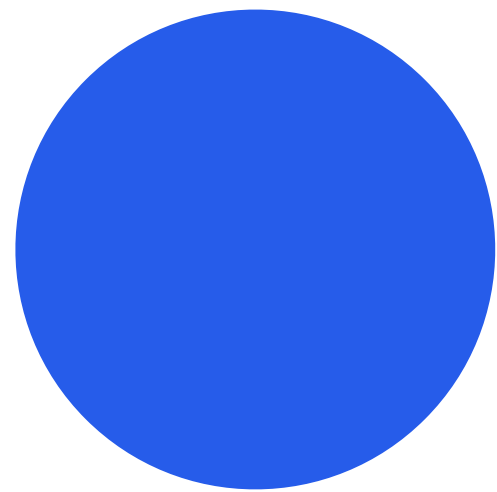
colours



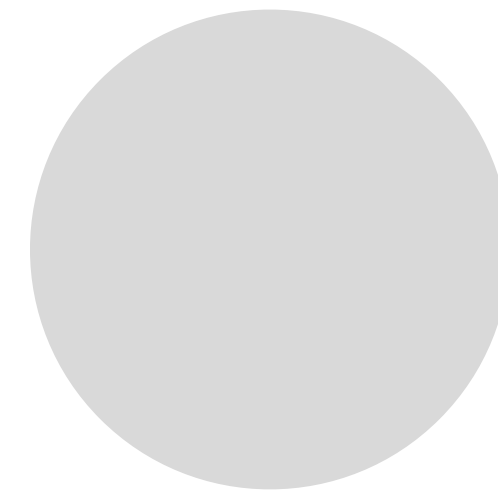
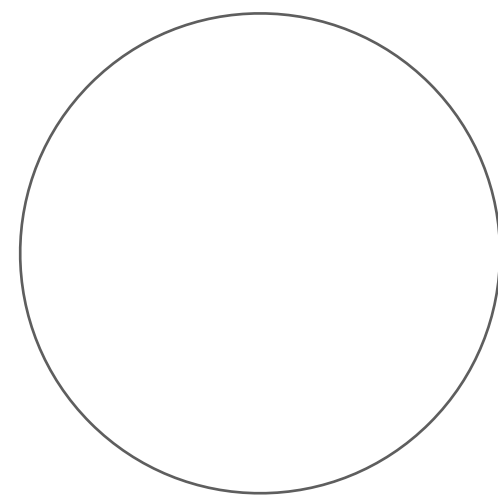
brand identity



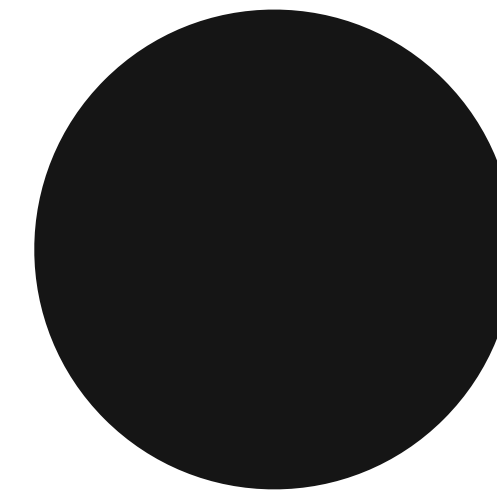
HEX #002e7c
RGB 0/46/124
CMYK 100/91/22/11



HEX #265cea
RGB 0/46/124
CMYK 100/91/22/11



HEX #d9d9d9
RGB 217/217/217
CMYK 14/10/11/0



HEX #151515
RGB 21/21/21
CMYK 73/67/65/80



4: colours



branding:

- 1: POSm
- 2: brochure
- 3: business card
- 4: document
- 5: web site





Примеры логотипа в мерчедайзенге.
Форма позволяет быть нанесено на поверхность,
Либо изготавливаться из металла, пластика и
тиснения.





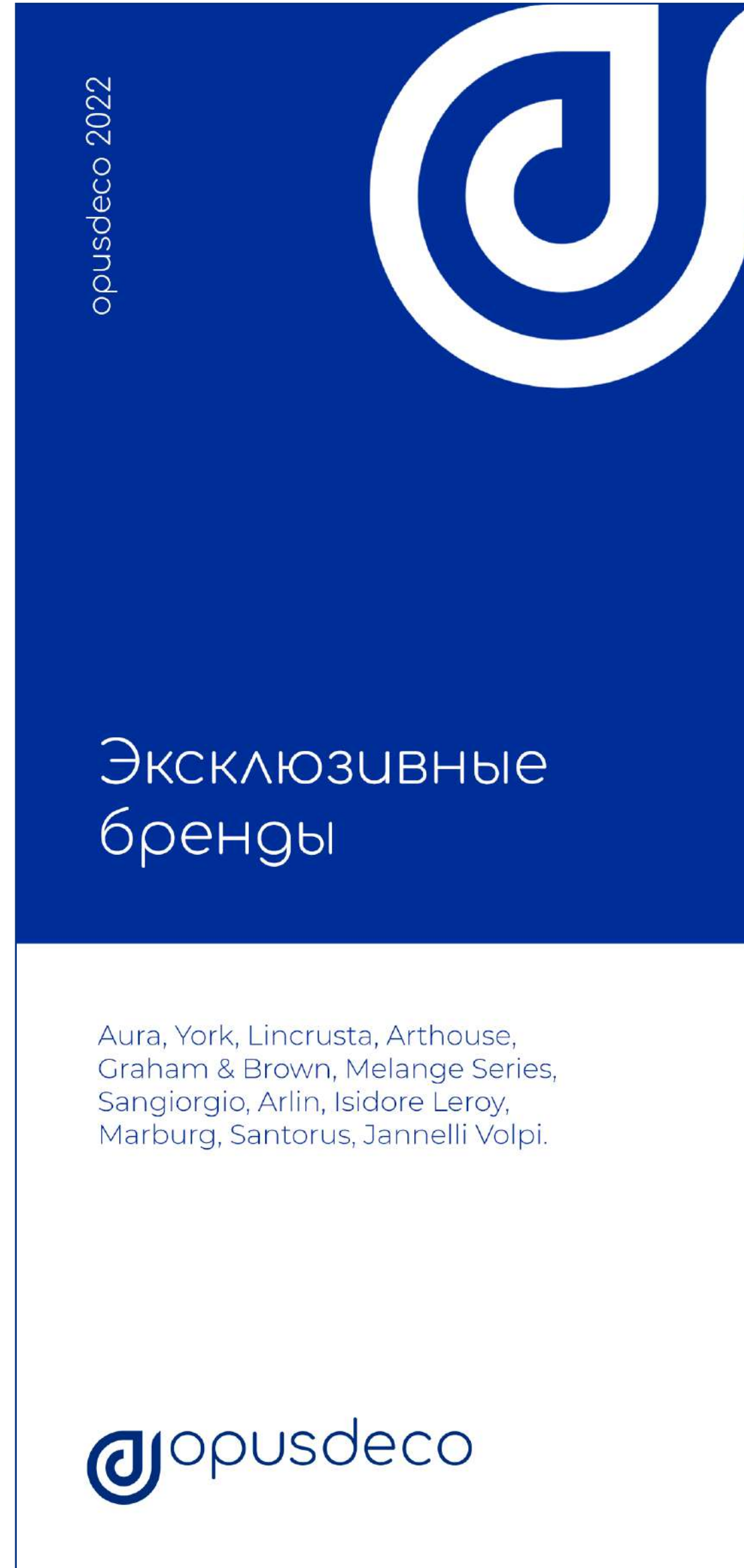
Пример нанесения на кружку

1: POSm



Пример применения айдентики
На листовке.

brand identity







Aura, York, Lincrusta,
Arthouse,
Graham & Brown,
Melange Series,
Sangiorgio, Arlin,
Isidore Leroy, Marburg,
Santorus, Jannelli Volpi.

Archives vol.1
by Crown



Бренд Aura Signature
Страна Великобритания
СкладскаяАртикул M1681
Базовая единица рул
Материал обоев Флизелин
Размер обоев 0,52 x 10,05 м.
Рапорт, см 53 см.



Коллекция



Lincrusta



Продукция компании показывается в интерьере как главный элемент, все предметы интерьера становятся второстепенными, чтобы было больше акцента на главное - на продукцию компании





офис +7 (495) 775-00-55
интернет магазин +7 (495) 740-75-08
info@opusdeco.ru
<https://opusdeco.ru>

opusdeco



3: business card

Вариант визитной карты с vcard кодом, при сканировании клиент сразу получает все данные в записную книгу контактов на своём смартфоне.



business card

Классический вариант формы и формата визитной карты.

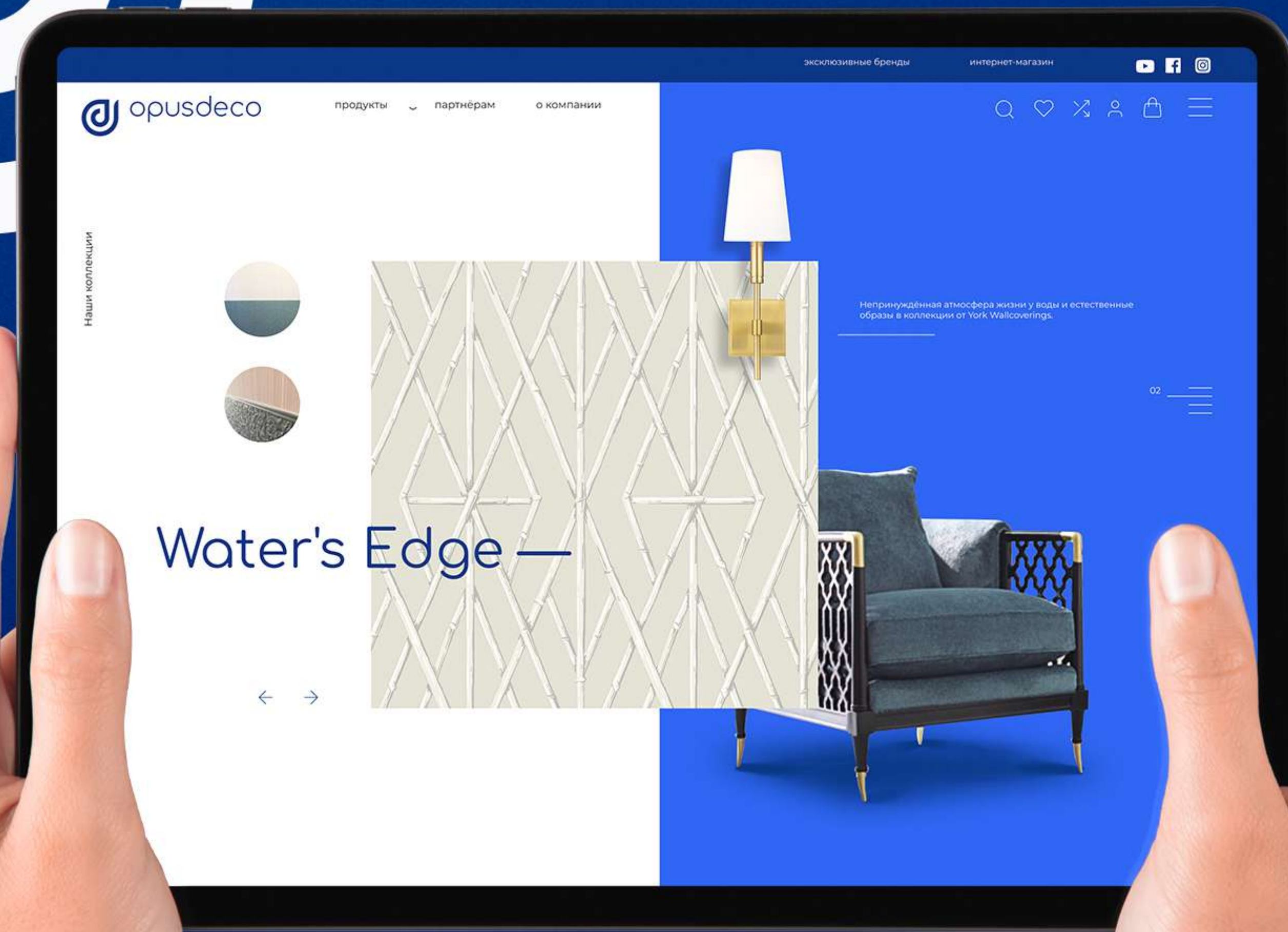




document

Пример приминения айдентики на печатные документы. Вариант использования паттерна и художественной композиции. Стильный и лёгкий документ, который приятен для глаз клиентам.





5: web site



Уникальный скульптурный материал для декорирования поверхностей. Производится в Англии с 1877 года.

Lincrusta —





Lincrusta

Дизайн Tropical Leaf

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)





Арт-гостиная

Применением интерьерной краски на водной основе Graham & Brown реализованное дизайнером проекта "Фазенда Лайф".



Ежегодная digital-версия каталога новых коллекций 'opus'

В каталоге представлены великолепные и неповторимые дизайны от фабрики York Wallcoverings, роскошные современные коллекции и премиальные интерьерные краски Graham&Brown, модные и стильные коллекции AURA, панорамные панно Melange Series и текстильные коллекции от итальянской фабрики Arlin





#opusdeco_wallcoverings

ПОДПИСАТЬСЯ





ваше сообщение

ОТПРАВИТЬ



Подписаться на рассылку новых коллекций, новостей и акций, специальных предложений

ваш e-mail



© 1994-2021 Opusdeco.ru
Все права защищены.

ПРОДУКЦИЯ

Обои
Краски

О КОМПАНИИ

О нас
Новости и акции
Сервис
Контакты

ПАРТНЕРАМ

Эксклюзивные бренды
Сотрудничество
Монтажные инструкции
Презентации
Видеоинструкции
Материалы по рекламации
Буклеты

КОНТАКТЫ

+7 (495) 775-00-55 офис
+7 (495) 740-75-08 интернет магазин

info@opusdeco.ru





В 2021-2022 году в тренде вёрстка сайтов с нестандартной сеткой, а точнее:

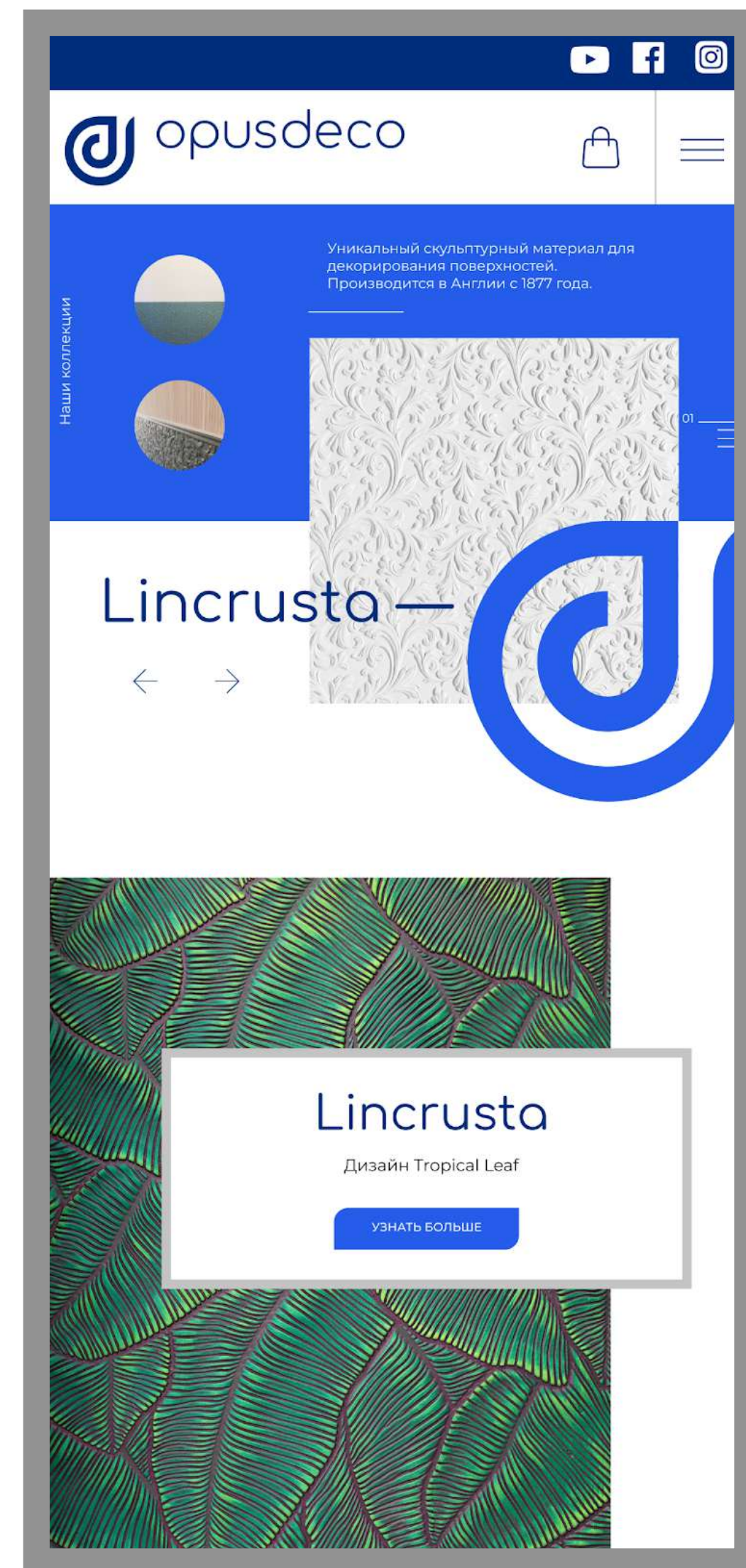
-Журнальная вёрстка, элементы заходящие друг на друга, большой текст на графике, художественная композиция, плоский дизайн с элементами неоморфизма. На сайте должны преобладать основные цвета айдентики и не больше двух шрифтов.

Также в трэнде анимация блоков и графики (которая должна быть лаконична и не перегружать восприятие контента и информации)





Каждый сайт имеет адаптивную вёрстку.
В мобильной версии графика может заменяться лёгкими элементами, поскольку загрузка должна быть быстрее, а яркая графика на небольшом экране заменяется лаконичными элементами бренда, чтобы избежать визуального шума на небольшом экране.



5: web site



Компания Опус уже более 25 лет занимает лидирующее положение на рынке отделочных материалов. Мы сегодня — это широчайший спектр элитных стеновых покрытий от ведущих производителей со всего мира. Ассортимент включает в себя более 200 эксклюзивных складских и заказных, различных по стилистике, фактурам и составу коллекций.

Кожина Екатерина
генеральный директор

A handwritten signature in blue ink, reading 'Ekaterina Kozina'.



Brand is just a perception,
and perception will match reality over time.

